|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризмаУТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н.Большаков«\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.03.ДВ.04.02 ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА****направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело****Направленность (профиль) Гостиничная деятельность**Санкт-Петербург 2019 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| **1.** | ПК-5 | Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса | ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы. |
| **2** | ПК-8 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-8.3 Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель преподавания дисциплины:**

анализ аспектов развития сферы гостеприимства как фактора устойчивого развития сферы сервиса; формирование комплекса знаний, умений и навыков у обучающихся в планировании организации или подразделения сервиса, а также в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки «Гостиничное дело».

**Задачами освоения дисциплины являются:**

* углубление теоретических знаний в области планирования основных показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства путем использования средств экономического и математического анализа и современных технологий проектирования;
* овладение основами методами планирования и прогнозирования на гостиничные предприятия;
* приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части разработки прогнозов и планов предприятий индустрии гостеприимства.

**Место дисциплины**: Данная дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, относится к дисциплинам по выбору, определяет направленность (профиль), является обязательной для освоения обучающимися.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **42** |
| В том числе: |  |
| Лекции | 14 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/28 | -/6 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **30** |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | 0.25 |
| контактная работа | 0.25 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | **-** |
| Вид промежуточной аттестации (экзамен) | **-** |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| Общая трудоемкость час з.е. | **72** |
| **2** |

**Заочная форма обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **14** |
| В том числе: |  |
| Лекции | 6 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия  | -/8 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **54** | **-** |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | 4  | - |
| контактная работа | 0,25  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 | - |
| Вид промежуточной аттестации (экзамен) | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| Общая трудоемкость час з.е. | **72** |
| **2** |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

Тема 1. Методология планирования

Тема 2. Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования

Тема 3. Методы и модели общегосударственного планирования

Тема 4. Индикативное планирование

Тема 5. Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации

Тема 6. Прогнозирование и его место в планировании

Тема 7. Содержание и организация внутрифирменного планирования индустрии гостеприимств

Тема 8. Стратегическое планирование

Тема 9. Бизнес-планирование

Тема 10. Планирование культуры гостиничного предприятия

Тема 11. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия гостиничной индустрии

Тема 12. Планирование маркетинга инноваций

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Тема 1. Методология планирования | практическое занятие | дискуссия | Выполнение практического задания |
| 2. | Тема 2. Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования | практическое занятие | дискуссия | Выполнение практического задания |
| 3. | Тема 3. Методы и модели общегосударственного планирования | практическое занятие | дискуссия | Выполнение практического задания |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

**Тема 1. Методология планирования**

1. Роль и значение планирования в условиях рынка.

2. Содержание методологии планирования.

3. Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический.

4. Методика и логика планирования: характеристика основных их элементов и составляющих.

**Тема 2. Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования**

1. Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А.А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования.

2. Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н.Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов.

3. Характеристика планирования, программирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

**Тема 3. Методы и модели общегосударственного планирования**

1. Понятие, сущность и содержание системы методов общегосударственного планирования для индустрии гостеприимства.

2. Характеристика и содержание программно-целевого метода планирования.

3. Понятие нормативного метода планирования. Характеристика основных его подсистем: ресурсные и социально-экономические нормы, нормативы эффективности общегосударственного производства и т. д.

4. Содержание экономико-математического метода, его роль и значение в современных условиях.

**Тема 4. Индикативное планирование**

1. Понятие, сущность и содержание индикативного планирования.

2. Процедура разработки индикативных планов: содержание и характеристика основных этапов. Роль и значение индикативного планирования в современных условиях.

3. Зарубежный опыт индикативного планирования и возможности его использования в отечественной практике.

**Тема 5. Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации**

1. Понятие и назначение экономического программирования.

2. Этапы программирования: выбор объекта программы, определение генеральной цели, разработка системы мероприятий, оценка затрат на реализацию программы, создание системы управления, контроль и анализ выполнения программы, приемка выполненной программы.

3. Границы экономического программирования: основные требования, предъявляемые к разработке и реализации ЦКП.

**Тема 6. Прогнозирование и его место в планировании**

1. Понятие и функции прогнозирования, его место в системе планирования.

2. Сущность и содержание прогнозов, их отличие от планов. Классификация прогнозов.

3. Содержание и сущность методов социального и экономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования по степени формализации: интуитивные и формализованные. Методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок, формальная и прогнозная экстраполяция, их отличия.

4. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в работегостиничного предприятия.

**Тема 7. Содержание и организация внутрифирменного планирования**

1. Понятие и характеристика внутрифирменного планирования.

2. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д.

3. Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план. Программы (или планы-программы) и проекты: их значение.

4. Организация внутрифирменного планирования. Принципы, держащие в ее основе.

**Тема 8. Стратегическое планирование**

1. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования. Цели и задачи стратегического планирования, его роль и значение для гостиничного предприятия в современных условиях

2. Характеристика основных стилей стратегического планирования и подходов к нему:

3. Содержание и характеристика основных этапов стратегического планирования гостиницы и направления его совершенствования.

**Тема 9. Бизнес-планирование**

1. Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности гостиничного предприятия.

2. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях.

3. Процесс бизнес-планирования предприятия гостиничной индустрии. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.

**Тема 10. Планирование культуры гостиничного предприятия**

1. Сущность и содержание культуры гостиничного предприятия. Признаки и функции организационной культуры (ОК).

2. Содержание и характеристика основных элементов ОК: ценности, лидеры, культурные коммуникации и процедуры, формы управления.

3. Процесс планирования ОК: состав и характеристика основных его этапов.

**Тема 11. Планирование внешнеэкономической деятельности гостиницы**

1. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности, ее основные формы: ассоциации делового сотрудничества, концессии, консорциумы, АО, СП, зоны свободного предпринимательства и т. д.

2. Структура и содержание внешнеэкономической деятельности гостиничного предприятия.

3. Обоснование необходимости стратегического планирования внешнеэкономической деятельности гостиницы.

4. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности отеля: характеристика основных его этапов.

**Тема 12. Планирование маркетинга инноваций гостиничного предприятия**

1. Понятие инновационного процесса, характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии.

2. Организация процесса планирования маркетинга инноваций отеля: содержание и характеристика основных его этапов.

3. Основные направления развития инновационного комплекса.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Т.1 Методология планирования | Устный опрос. |
| 2 | Т.2 Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования | Устный опрос. |
| 3 | Т.3 Методы и модели общегосударственного планирования | Устный опрос. |
| 4 | Т.4 Индикативное планирование | Устный опрос. |
| 5 | Т.5 Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации | Устный опрос. |
| 6 | Т.6 Прогнозирование и его место в планировании | Устный опрос. |
| 7 | Т.7 Содержание и организация внутрифирменного планирования | Устный опрос. |
| 8 | Т.8 Стратегическое планирование | Устный опрос. |
| 9 | Т.9 Бизнес-планирование | Устный опрос. |
| 10 | Т.10 Планирование культуры гостиничного предприятия | Устный опрос. |
| 11 | Т.11 Планирование внешнеэкономической деятельности гостиницы | Устный опрос. |
| 12 | Т.12 Планирование маркетинга инноваций гостиничного предприятия | Устный опрос. Тестовое задание |

**6.2. Примеры оценочных средств для текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для устного опроса***

Представлены в п. 5.1

***Примеры тестовых заданий.***

1. **Выберите правильный вариант ответа.**

Какое из высказываний о планировании экономической деятельности предприятий индустрии гостеприимства является ошибочным:

A. При планировании не используются показатели детерминированных временных рядов.

B. Планирование зависит от точности фактических показателей предшествующего периода.

C. Планирование всегда базируется на неполных данных.

D. Кризисы в экономике ИГиТ не поддаются планированию.

2. **Выберите правильный вариант ответа.**

К принципам планирования экономической деятельности предприятий гостиничного предприятия не относятся:

A. Вариативность.

B. Адаптивность.

C. Сезонность.

D. Непрерывность.

3. **Выберите правильный вариант ответа**

Отличительными особенностями среднесрочного планирования экономической деятельности гостиничного предприятия не является:

A. Длительность временного периода до трех лет.

B. Конкретизация прогнозируемых на перспективу показателей.

C. Разработка на основе среднесрочных планов календарных программ работы предприятия на месяц и неделю.

D. Детализация на основе среднесрочных планов разделов плана эксплуатационной деятельности гостиницы, товарооборота ресторана и т.д.

4. **Выберите правильный вариант ответа**

К методам планирования экономических показателей деятельности гостиничного предприятия не относятся:

A. Долгосрочный.

B. Балансовый.

C. Индексный.

D. Нормативный.

5. **Выберите правильный вариант ответа**

По целям достижения выделяют следующие виды планирования деятельности гостиничного предприятия:

A. Оперативное

B. Краткосрочное

C. Детализированное

D. Научное

**6. Главная прорицательница Дельфийского храма:**

1. Оракул
2. Дельфия
3. Пифия
4. Гемея

**7. Закончите фразу:**

Общая руководящая идея, направленная на достижение поставленной цели, необходимая для составления плана или программы – это …

**8. В зависимости от целей прогнозы подразделяются на:**

1. Поисковые
2. Точечные
3. Региональные
4. Долгосрочные
5. Нормативные

**9. Метод, базирующийся на коллективной генерации идей, имеет название:**

1. Метод « мозговой обороны»
2. Метод « мозговой перестрелки»
3. Метод « мозговой атаки»
4. Метод «взаимозаменяемости»

**10. Метод прогнозирования, предполагающий длительную и тщательную работу
эксперта над анализом тенденций, оценкой состояния и путей развития прогнозируемого объекта имеет название:**

1. Метод «Интервью»
2. Метод «Анкетного опроса»
3. Метод «Перекрёстного опроса»
4. Метод «Аналитических записок»
5. Нет правильного ответа

**11. Выделите верные, на Ваш взгляд суждения:**

1. Методы экспертной оценки используют в условиях высокой степени неопределённости.

2. Одно из основных требований к эксперту: способность адекватно отображать закономерности развития объекта.

3. Основу метода экспертной оценки составляет математический аппарат.

4. При использовании метода аналитических записок для составления прогноза психологическое давление на эксперта значительно сильнее, чем при других методах.

**12. Установите правильную последовательность**

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА:

1. изучение всех полученных решений
2. формулировка проблемы, которая подлежит решению
3. выбор конкретного решения и способов его реализации
4. анализ параметров, определяющих решение рассматриваемой проблемы
5. построение «морфологического ящика», который потенциально содержит все
возможные решения рассматриваемой проблемы

**13. Установите соответствие**

|  |  |
| --- | --- |
| МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ | НЕДОСТАТОК ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ |
| 1. комиссий | А) зависимость экспертной оценки от способности эксперта экспромтом давать заключения по исследуемым проблемам |
| 2. интервью | Б)как правило, происходит спор двух-трех наиболее авторитетных специалистов, мнение же других экспертов игнорируются |
| 3. исторической аналогии | В) однокритериальность |
|  | Г) сложность в различии истинной аналогии от случайной |

**14. Оптимизационные модели - это модели:**

1. позволяющие просчитать траектории развития объекта прогнозирования по нескольким критериям одновременно;
2. представляющие собой систему регрессионных уравнений, связывающих величины входных и выходных переменных;
3. состоящие из целевой функции и ограничений в форме уравнения и неравенств;
4. базирующиеся на имитации экономических процессов;
5. которые, учитывая результат прогноза, сделанного на предыдущем шаге и различную информационную ценность членов динамического ряда, способны оперативно
реагировать на изменяющиеся условия и на этой основе дать на ближайшую перспективу более точные прогнозы

**15. Выделите недостатки структурного моделирования:**

A) многовариантные расчёты;

Б) позволяют исследовать комплексное воздействие различных факторов на развитие объекта;

B) более пригодно для прогнозирования уже устоявшихся процессов, развитие
которых носит циклический характер;

Г) высокая стоимость работ.

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций | Воробьев И. П. , Сидорова Е. И. | Минск: Белорусская наука,  | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 2. | Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум | Панина З. И. , Виноградова М. В. | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015 | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 1. | Проблемы государственной политики регионального развития России : Материалы Всероссийской научной конференции, |  | М.: Научный эксперт | 2008 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 2. | Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие | Философова Т. Г. Быков В. А. | М.: Юнити-Дана  | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Российской гостиничной Ассоциации: URL:http://rha.ru/

Портал про гостиничный бизнес: URL:http://prohotel.ru/

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: URL: http://www.frontdesk.ru

Все об отелях: URL:http://www.city-of-hotels.ru/

Cайт для профессионалов индустрии гостеприимства: URL://http: [www.hospitalitynet.org](http://www.hospitalitynet.org)

Госкомстат РФ. Основные социально- экономические показатели России. Электронные версии официальных публикаций Госкомстата России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

Министерство финансов РФ. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru/

Центр экономических и финансовых исследований и разработок. – Режим доступа: http://www.cefir.org/

Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНП РАН. – Режим доступа: http://www.forecast.ru/

Сайт системы межрегиональных социально-экономических центров. – Режим доступа: http://www.marketcenter.ru/

Сайт Центрального экономико-математического института РАН. – Режим доступа: http://www.cemi.rssi.ru/

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: http://biblioclub.ru/

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).