



Большая перемена,
большие
победы

с. 3

Карьера
после
университета

с. 4

Вкусный
Новый год

с. 12



УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

ГАЗЕТА ЛЕНИНГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

№10 (111) ДЕКАБРЬ 2024 ГОДА

Дорогие студенты,
преподаватели и сотрудники!
Примите искренние поздравле-
ния с наступающим 2025 годом!



*В предновогодние
дни мы традици-
онно подводим
итоги и строим
планы. Уходящий
год был динамич-*

*ным, результативным, насы-
щенным многими интересными
событиями. Наши студенты
и преподаватели успешно при-
нимали участие в региональных,
всероссийских и международных
конференциях, побеждали в кон-
курсах и завоевывали спортив-
ные награды.*

*Весь год мы работали упорно,
добросовестно и с полной от-
дачей, за что я от всей души
благодарю наш замечательный
и дружный коллектив. А на-
шим надежным и проверенным
партнерам выражаю глубокую
признательность за поддержку
и продолжающееся взаимовы-
годное сотрудничество.*

*Наступает новый год — время
новых надежд, успехов, сверше-
ний. Хочу пожелать вам веры
в себя и свои силы. Пусть новый
год станет для вас добрым
и счастливым! Желаю вам креп-
кого здоровья, счастья, неиз-
менных успехов в учебе и рабо-
те, неиссякаемого оптимизма
и всяческого благополучия!*

С праздником!
С Новым годом!

Ректор ЛГУ им. А.С. Пушкина
Григорий Викторович Двас

С НОВЫМ ГОДОМ!



2025

Большая перемена, большие победы



НАШИ
ДОСТИЖЕНИЯ

«Большая перемена» — это флагманский проект Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых». Ребята со всей страны, готовые менять свою жизнь и мир вокруг, принимают участие в этом всероссийском конкурсе. С 11 по 16 ноября в Нижнем Новгороде прошел финал «Большой перемены», где студенты Выборгского института (филиала) ЛГУ одержали заслуженную победу.



Елена САВИНЦЕВА, студентка 4-го курса (специальность «Преподавание в начальных классах») и Иван ТКАЧЕНКО, студент 4-го курса (специальность «Социальная работа») стали лауреатами первой степени и получили награду в размере одного миллиона рублей. Ребята могут потратить эти деньги на образование или на запуск собственного стартапа. Мы поговорили с Еленой и Иваном и узнали, как проходил сам конкурс, какие задания выполняли студенты и какие эмоции они получили от участия в проекте.

— Расскажите о своем участии в конкурсе. Как вам удалось попасть в финал?

Елена САВИНЦЕВА:

— Я принимала участие в конкурсе осознанно. Задания были достаточно необычные, но очень интересные. Дистанционную часть выполнять было непросто, потому что тяжело совмещать работу по специальности, учебу и сам конкурс. Новость о том, что я прошла в полуфинал, меня сильно удивила и порадовала — я не ожидала таких результатов. После полуфинала я была рада, что познакомилась с новыми ребятами, поработала в интересной команде, вместе с которой удалось решить непростые кейсы. И была счастлива, что попала в следующий этап, но до последнего в это не верила.

Иван ТКАЧЕНКО:

— Моя жизнь, начиная с пятого класса, связана с конкурсными движениями, молодежными направлениями. Мне важно менять мир вокруг. С «Большой переменной» я познакомился

в 9-м классе. Со временем разобрался и принялся писать проекты. Три года у меня получалось становиться победителем-лауреатом первой степени, где в сумме я заработал 1 400 000 рублей на реализацию своих идей.

— Чем именно вы были заняты? Какие задачи приходилось решать?

Иван ТКАЧЕНКО:

— Каждый год задачи конкурса разнообразны, но все они всегда связаны с социально важными темами для России. В этом году мы обсуждали вопросы сохранения исторической памяти, современной и советской кинематографии, содружества поколений и многие другие. В особенности мне понравилось решать задачу на федеральном собрании лучших участников, где лично мне предложили тему профориентации современных подростков.

— Расскажите подробнее о вашем проекте, с которым вы участвовали в конкурсе. Какова его основная идея?

Елена САВИНЦЕВА:

— Во время важного дистанционного этапа я работала над заданием от платформы Добро.ру. Мне нужно было разработать Telegram-бот, который помогал бы адаптироваться студентам, переехавшим на учебу в новый город. Мой бот содержал в себе

разные разделы, например, как прикрепиться к поликлинике, какие интересные мероприятия есть в городе, бесплатные секции, рецепты для готовки, советы по организации быта.

— Насколько, по вашему мнению, важны подобные конкурсы для студентов и молодых специалистов?

Иван ТКАЧЕНКО:

— Такие конкурсы необходимы для современного молодого человека. Я считаю, что нельзя только учиться в одном учебном заведении и на этом останавливаться, нужно стремиться получать знания во всех сферах жизнедеятельности человека. Тогда успех будет идти за тобой, а не ты за ним.

— Какое впечатление на вас произвела атмосфера финала конкурса в Нижнем Новгороде?

Елена САВИНЦЕВА:

— Невероятно рабочая, оптимистичная, энергичная атмосфера, все кипит и хочется продолжать работать несмотря ни на что. А также сам Нижний Новгород оказался очень красивым, теплым и приятным городом. Если честно, хочется снова вернуться на конкурс и еще раз окунуться в ту атмосферу.

*Любовь Мармузова,
студентка 2-го курса
филологического ф-та*

Преподаватели тоже верят в чудо

Вместе с Новым годом наступает пора чудес и волшебства. Одно из необходимых условий зимнего торжества — вера в Деда Мороза. Но как меняется восприятие сказочного персонажа с годами? Одни взрослые вспоминают о новогодних традициях с теплотой, другие же — с равнодушием. Мы спросили преподавателей нашего университета об их отношении к Деду Морозу.

— Вы верили в Деда Мороза в детстве?

Наталья Евгеньевна ЩУКИНА, старший преподаватель филологического факультета:

— Я верила не в него, а в «эстетику» зимних праздников. Мне до сих пор нравятся наряженные елки, падающий снег, тишина и сугробы. Поэтому чудом становится сам мир, который преображается даже не в Новый год, а скорее в Рождество.



Павел Николаевич ВЕТОВ, старший преподаватель факультета физической культуры:

— Я верил в Деда Мороза до десяти лет, представлял его, как и многие: большой, «круглый» старичок с розовыми щеками и длинной седой бородой. Конечно, еще он помогал детям, был добрым, справедливым, потому что, по рассказам родителей, сказочный дедушка дарил подарки только послушным.

Татьяна Владимировна СЕЛИЗОВА, старший преподаватель факультета иностранных языков:

— Верила, конечно. Но всегда понимала, что сюрпризы дарят родители. Просто класть подарки под елку было неинтересно, поэтому папа надевал бороду, красную шапку, превращался в Деда Мороза и раздавал всем гостинцы. Подобное ощущение волшебства важно для меня до сих пор.

— Что вы обычно загадывали у Деда Мороза?

Наталья Евгеньевна:

— Я скорее ожидала радости от самого праздника, а не от подарка под елкой. Например, мне нравилось чувство, когда приходишь уже совершенно уставший от танцев на школьных дискотеках, а дома мама с какими-то вкусными салатами, с убранной квартирой, где стоит наряженная елка.

Павел Николаевич:

— Я просил у Деда Мороза машинки, роботов, мячи, потому что любил спорт. Еще очень нравились книги, и мне два года подряд дарили энциклопедии, о которых мечтал. Это особенно ценно, потому что раньше их тяжело было достать.

Татьяна Владимировна:

— Самая главная просьба к Деду Морозу в детстве — чтобы родители были рядом.

— Считаете ли вы, что вера в Деда Мороза — это важная часть детства?

Наталья Евгеньевна:

— Да, но я хотела стать этим персонажем для кого-то. Я, как Макс Фрай, всегда мечтала сама быть Дедом Морозом, а не ожидать подарков. Думаю, что можно получить свою часть чуда, только когда подаришь волшебство и праздник другому. И самое главное — тайно.



Н.Е. Щукина



П.Н. Ветов



Т.В. Селизова

Павел Николаевич:
— Думаю, да. Без этого сложно верить в чудеса, тем более в современном мире. Такое маленькое чудо должно оставаться с детьми как можно дольше.

Татьяна Владимировна:
— Важен не столько Дед Мороз, сколько сами новогодние сказки и волшебство. Они всегда сохраняют радость, что-то светлое, доброе, хорошее.

*Полина Афанасьева,
студентка 2-го курса
филологического ф-та*

Карьера после университета: сложность выбора

Многие полагают, что после получения диплома о высшем образовании человек моментально обретает любимую профессию и хороший доход. К сожалению, так бывает далеко не всегда. Уже во время учебы студенты задумываются о том, как сложится их жизнь в дальнейшем. Какой путь выбрать: продолжать развиваться в выбранной специальности или строить карьеру в другой сфере? Найти ответ на этот вопрос помогут бывшие студенты филологического факультета ЛГУ, добившиеся успеха в разных сферах.

ОЛЬГА ЧЕРНЕЦКАЯ, выпускница направления «Журналистика», в настоящее время корреспондент и ведущая телеканала «Россия 1» в Севастополе (ГТРК «Севастополь»):

— Расскажите подробнее о вашей работе.

— Я профессиональный тележурналист. В мои обязанности входит много вещей. В их числе: подбор тем для репортажей, их разработка, общение с героями, работа на съемочной площадке, написание материала в редакции, монтаж. Когда речь идет о работе в студии, то подготовка к эфиру включает как сборы (макияж, прическу, подбор одежды), так и проверку всех подводок и БЗ (материал без озвучивания корреспондентом, «без звука») в выпуске.

— Как вы применяете полученные в вузе знания?

— Спустя почти пять лет с момента окончания университета сложно разделить знания, полученные в процессе обучения и работы. Могу сказать так: все полезные знания пригодились в той или иной степени.

— Какие трудности встречались вам на пути к профессиональному становлению?

— Первое — сомнения в себе. Надо просто больше работать и верить в свои силы. Есть цель — идите к ней.



Например, вы решили стать корреспондентом телевидения. Сперва вы будете не очень умелым стажером, но когда прилагаешь усилия и готов обучаться, появляется возможность для профессионального роста.

— Какие советы вы дали бы студентам, стремящимся к успеху в вашей области?

— Не накручивать себя, пробовать работать в разных жанрах, выходить из зоны комфорта, ценить свою команду. Например, вы пошли на телевидение. Помните, на съемке вы в первую очередь работаете с оператором. Ставьте ему логичные задачи, обсуждайте то, чего хотите. Еще до выезда вы должны знать формат, в котором работаете, и что должно получиться на выходе. Не бойтесь искать неочевидные обороты в речи, съемке. Говорите об этом как с оператором, так и со своим редактором. А еще — найдите друзей в редакции. Это полезно. Они помогут в сложный момент, а он в этой профессии случится — по закону подлости очень и очень рано.

— Занимались ли вы какой-либо научной или исследовательской работой во время учебы? Как это могло вам в карьере?

— Я писала курсовую работу о том, как работает современный интер-

вьюер, а диплом был посвящен теме «Портрет современного журналиста». Главный личный вывод — не бояться работать в совершенно разных форматах.



АНЖЕЛА ХАСАЯ, выпускница направления «Журналистика», в настоящее время менеджер проектов в атомной отрасли в «Информационном центре по атомной энергии» (ИЦАЭ) Санкт-Петербурга:

— Расскажите о вашей работе и обязанностях.

— Сейчас я временно нахожусь в отпуске по уходу за ребенком, до этого

Магия праздника

Как сохранить новогоднее настроение в предпраздничной суете?

Ожидание Нового года всегда сопровождается предпраздничной суетой. Покупка подарков, украшение помещений, разработка меню на новогодний стол и многое другое — все это сильно выматывает. В подготовке к празднику нередко теряется самое главное — настроение. Поговорим о новогоднем настроении, узнаем, как воспользоваться чудом и какой цвет выбрать, с заведующим психологической службой университета Иваном Дмитриевичем ГОЛОВЕШКИНЫМ.



— От чего зависит новогоднее настроение?

— Этот вопрос интересно рассмотреть с исторической точки зрения. Наши предки сделали Новый год праздником, во время которого свойственно подводить итоги. Мы продолжаем эту традицию и воспринимаем конец календарного года как завершение одного жизненного этапа и переход к новому. Настроение будет зависеть от итогов прошедшего года и ожиданий от следующих двенадцати месяцев. Для большинства Новый год связан с отдыхом, праздником и ожиданием чуда. Каникулы дают возможность выдохнуть после повышенной нагрузки в предыдущие месяцы. Для студентов, у которых после выходных начинается сессия, это возможность расслабиться и подготовиться к экзаменам в спокойной обстановке, а также нацелиться на успешный результат.

— Влияют ли выбранные цвета одежды и ароматы на ощущение праздника?

— Конечно! Мы сильно подвержены стереотипам, которые возникли еще в далеком прошлом. Одним из таких стереотипов является ассоциация Нового года с мандаринами. Цвет и запах оранжевых плодов создают у нас ощущение праздника. Также светящаяся разными огнями елочка, запах пиротехники, блестящий снег вызывают у нас эмоции причастности к Новому году. Поэтому цвета и ароматы очень сильно влияют на ощущение праздника.

— Есть ли у 2025 года свой цвет? Если да, то какой?

— Существует много разных точек зрения на этот счет. Главное — правильно их разграничить. Источниками

различных мнений выступают модные журналы, разные календари, например китайский, который говорит о зеленом как о цвете года. Каждый имеет свою точку зрения касательно цвета приходящего года. На мой взгляд, следует выбрать себе тот цвет, который нравится, который ассоциируется с Новым годом конкретно у вас.

— Как сделать ярче свое новогоднее настроение?

— Позвольте себе порадоваться, ощутить праздник. Мы должны иногда позволять себе быть безудержно счастливыми. Придумывайте идеи, осуществляйте их! Вспомните, что приносило вам радость в предыдущие годы, и повторяйте эти события. Смотрите по сторонам, не давайте рутине задавить себя, избегайте авитаминоза, радуйтесь погоде и красоте зимы! Будьте добрее к окружающим людям. Объединяйтесь, радуйте близких, и они обязательно обрадуют вас.

— Что может помочь настроиться на нужную волну приходящего года?

— Задайте себе вопрос: чего я жду и хочу от нового 2025 года? Если вы сможете на него ответить, то уже стройте себе планы к достижению поставленной цели. Если то, что пришло вам в голову после ответа на вопрос, не уместается в рамках следующих двенадцати месяцев — не нужно переживать! Это нормально. Главное — приложить максимум усилий для достижения цели и сохранять оптимизм. Вспомните о разных практиках загадывания желаний. Почитайте про них подробнее и выберите ту, которая подходит именно вам.

Это поможет поверить в чудо и даст надежду на успех. И тогда ваше желание обязательно сбудется!

Данила Борисов,
студент 4-го курса
филологического ф-та



Смех, да и только!

В университете состоялась четвертьфинальная игра КВН

«Если на пол упала ложка, то приходит женщина. А если женщина упала, значит в Петербург снова пришла зима» — новый вариант всем известной приметы был предложен девочками из команды «Яркий свэд» на четвертьфинальной игре КВН, которая состоялась 5 декабря в актовом зале нашего университета. Игру из зрительного зала мы уже посмотрели, а о том, как выглядит закулисное, нам рассказала Эмилия Хайруллина, студентка 3-го курса факультета естественных наук, географии и туризма, капитан команды «Яркий свэд».



— Как проходила подготовка к игре? С какими трудностями столкнулась команда?

— Готовиться мы начали за две недели до игры. Но начать — это всегда самое сложное. Пока раскачаешься, пока вспомнишь, как писать шутки... На то, чтобы прийти в норму, уходит много времени. Поэтому полноценная подготовка началась только за полторы-две недели до игры. Также всегда сложно состыковаться со всеми по графику. Важно, чтобы каждый мог присутствовать при написании сценария и, естественно, на репетициях. А собрать всех членов команды в одно время в одном месте довольно сложно, потому что у всех есть свои дела. К тому же, мы немного устали. В этом сезоне у нас было очень много игр. Мы участвовали и в областной, и в городской лигах. Поэтому, наверно, морально было тоже сложно собраться и подготовиться еще к одной игре.

— Как вы справлялись с волнением перед выходом на сцену? Может, у вас есть какие-то командные ритуалы?

— У каждой из нас свой способ борьбы с волнением. Кто-то слушает музыку в наушниках, кто-то находится в своих мыслях. Самое главное — мы стараемся не прокручивать в голове текст прямо перед выступлением. Если кто-то начинает так делать, мы друг другу говорим, что все знаем, мы все отрепетировали. Дальше уже как пойдет. Перед выходом на сцену нужно расслабиться. Каких-то конкретных ритуа-

лов у нас нет, но мы любим рассказывать анекдоты перед выступлением, вспоминать какие-то забавные моменты — это помогает снять напряжение. Еще очень важна поддержка болельщиков — это правда помогает чувствовать себя увереннее. Когда я стою за кулисами и очень переживаю, то всегда думаю о том, что в зале сидят мои люди. Они меня знают, это мои друзья, моя группа поддержки. Они пришли посмотреть и поддержать именно нас. Это люди, которые не будут осуждать или оценивать. Они просто пришли отдохнуть и посмеяться. И даже если что-то на сцене пойдет не так, они все поймут. Только на этой игре я поняла, насколько такая поддержка помогает чувствовать себя лучше. Ну и, конечно, приятно слышать, как они хлопают громче всех и кричат, когда мы выходим на сцену. Плакаты тоже приятно видеть.

— Есть ли у вас самый любимый и нелюбимый номер?

— У нас есть любимый номер. На прошлой игре мы выступали с миниатюрой «Как шаман борется со стрессом». Она тогда всем понравилась, и все ее отметили. А нам она очень запомнилась, потому что мы придумали ее буквально за три минуты. Мы писали сценарий уже третий час, были очень уставшие, но нужно было придумать миниатюру. Идея пришла просто из ниоткуда, мы сразу ее подхватили и дописали номер. Я не могу назвать номера, которые нам прямо не нравятся. У нас есть конкретные конкурсы, которые просто не получились. В прошлом году, например, на финале достаточно слабым было «Приветствие». Это классический конкурс КВН, его играют обычно первым. По сути, это визитная карточка команды. А у нас оно получилось совсем не выигрышным тогда. В этом году такого уже не было.

— В одном из конкурсов вам нужно было придумать смешной ответ на вопрос члена жюри. Что дается



легче? Идти по готовому сценарию или импровизировать?

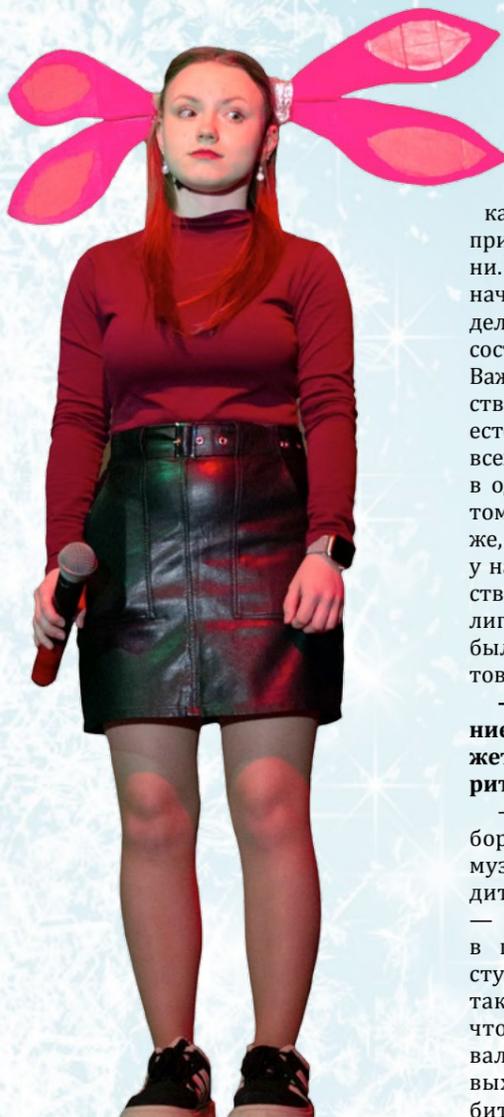
— Вообще, в КВН самым сложным конкурсом считается именно импровизация. Правильное название — «Разминка». Там на тебя давят время, сцена, зрители, жюри, все ждут быстрый и смешной ответ. Очень важно в этот момент собраться. От «Разминки» зависит исход игры. Чаще всего именно этот конкурс определяет победителя — там можно заработать решающие баллы. Нас много раз это спасало. В нынешней игре было сложновато, потому что конкурс оказался непривычным, назывался «Ситуация». У членов жюри был необычный реквизит, и они задавали нам вопросы, на которые нужно было дать смешной ответ. Мы такой конкурс играли на соревнованиях в других лигах, но от силы пару раз. Редакторы нам говорят, что, сколько бы ты не тренировал этот конкурс, помогает только практика. Чем больше играешь, тем лучше будет получаться.

— Какие сильные и слабые стороны вашей команды проявились в последней игре?

— Оказалось, что в каком бы состоянии мы не пребывали, все рав-

но мы выйдем, хорошо сдадим материал и даже насладимся игрой. Еще можем работать в условиях острой нехватки времени. Конкурс «Приветствие» мы писали в очень сжатые сроки. Очень долго не могли его написать, все крутили-крутили, никак не выходило. А когда время уже начало поджимать и стало понятно, что деваться некуда, смогли выдать хорошее, как показал результат, «Приветствие». Есть, конечно, над чем работать. Нас всегда ругают за актерскую игру. От подачи материала зависит, как зритель воспримет шутку. В импровизации мы тоже пока не самые лучшие, но все приходит с опытом. Главное, что мы нашли вектор, а остальное — дело техники.

Ксения Шадрунова,
студентка 2-го курса
филологического ф-та.
Фото автора





СПОРТ

В яблочко!

В культурно-спортивном центре «Луч 21» 30 ноября и 1 декабря прошли студенческие соревнования по стрельбе из лука, организованные для вузов в рамках Санкт-Петербургской студенческой спортивной лиги. Николай Быстров, студент 1-го курса экономического факультета, занял первое место в дивизионе «Классический лук» среди юношей. Николай поделился впечатлениями от соревнований и рассказал о планах на будущее.

— Как проходила подготовка к соревнованиям?

— Конечно, это интенсивные тренировки. В преддверии соревнований их продолжительность значительно увеличивается. К сожалению, из-за учебы у меня не всегда получалось придерживаться графика. Несмотря на возникшие сложности, связанные с ограничениями в расписании и нехваткой свободного времени, я все-таки старался уделять внимание стрельбе. В среднем я тренировался 3–5 раз в неделю, проводя на занятиях от двух до четырех часов.

— Придерживались ли вы какой-то специальной стратегии во время соревнований?

— Я считаю, что у каждого спортсмена должна быть четкая стратегия. Она включает в себя не только тактические действия, но и психологическую подготовку. Спортсмен должен заранее проанализировать возможные варианты развития событий и подготовить сценарии реагирования на каждую из ситуаций. Важно учитывать не только свои сильные и слабые стороны, но и анализировать поведение соперника, прогнозировать его действия.

— Есть ли у вас особые ритуалы или привычки перед соревнованиями?

— Особых ритуалов нет, но у меня выработалась привычка тщательно подбирать завтрак в день соревнований. На самом деле это важное правило, которое я всегда соблюдаю. Нужно съесть что-то легкое, но в то же время питательное, чтобы обеспечить себе необходимый уровень энергии, не создавая при этом избыточной нагрузки на желудок. Молочные продукты — оптимальный выбор, они дают ощущение сытости, способствуя поддержанию сил во время стрельбы, и одновременно обеспечивают необходимую легкость.

— Какие методы вы используете, чтобы развивать свой навык?

— Большинство методов предназначены для новичков, а с моим стажем и опытом стрельбы ничего осо-



бенного не придумаешь. Тем не менее, универсальной тренировкой, которая может подойти стрелкам любого уровня подготовки, является «настрел». Независимо от того, как будет выглядеть техника, важно отработать одинаковый выстрел.

— Как вы оцениваете уровень конкуренции в студенческих соревнованиях по стрельбе из лука?

— Конкуренция была достойной. Я думаю, она могла бы быть и посильнее. Дело в том, что на следующий день после студенческих соревнований проходил отбор на чемпионат России, и многие спортсмены были заняты тренировкой. Но все же несколько человек, участвующих в отборочных, присутствовали и на студенческих соревнованиях, поэтому уровень борьбы остался достаточно высоким.

— Что оказалось самым запоминающимся на соревнованиях?

— Они проходили в зале, в котором я когда-то начинал свой путь. Именно здесь я делал первые шаги в этой дисциплине. Снова оказавшись здесь, я испытал ностальгию. Когда

я только начинал, зал был небольшим и не таким оснащенным, как сейчас. С тех пор он преобразился и стал гораздо лучше.

— Какие дальнейшие цели ставите перед собой в стрельбе из лука?

— Конечно же, продолжать заниматься на достойном уровне, выступать на соревнованиях и привозить призы с состязаний уже всероссийского масштаба. Моя цель — выполнить норматив мастера спорта. Занятия стрельбой из лука воспитывают дисциплину. Я бы мог лежать и ничего не делать, но я выбираю ходить на тренировки.

— Что бы вы посоветовали людям, которые хотят начать заниматься стрельбой из лука?

— Просто попробуйте, если вам не понравилось первое занятие и есть возможность, то придите на второе, оно того стоит. Стрельба из лука — это не только спорт, но и эстетика.

*Милана Агафонова,
студентка 2-го курса
филологического ф-та*

Спорт в объективе

Медиакоманда университета подводит первые итоги

В ЛГУ существует большое количество различных спортивных секций: футбол, баскетбол, волейбол, плавание, легкая атлетика, бокс, чирлидинг, разные направления танцев. Именно поэтому в университете появилась медиакоманда, которая освещает спортивную жизнь нашего вуза и раскрывает молодых и талантливых спортсменов с новой стороны. Мы пообщались с руководителем медиакоманды Ульяной Бугаевой, студенткой 2-го курса филологического факультета, и узнали обо всех подробностях этой деятельности.



— Как появилась идея создать медиакоманду?

— Идея создать медиакоманду пришла в голову Павлу Николаевичу Ветову,

старшему преподавателю факультета физической культуры. Павел Николаевич отметил, что спорт в нашем университете очень развит, а его продвижением никто не занимается, группы во «ВКонтакте» заброшены, и никто даже не подозревает, насколько в ЛГУ активная спортивная составляющая. Вместе с Павлом Николаевичем мы решили набрать большую команду ребят, интересующихся спортом и медиа-направлением. Общими усилиями в конце сентября этого года мы набрали 19 человек, в основном это студенты направлений «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика» и «Дизайн». И вот уже три месяца наша медиакоманда существует и развивается.

— В чем заключается работа медиакоманды?

— Мы вместе с ребятами активно занимаемся продвижением социальных сетей наших сборных, делаем видеоролики с тренировок, репортажи и фотографии с матчей и различных мероприятий, пишем статьи, берем интервью у спортсменов. Так как мы подходим к работе креативно, у нас получается создавать интересный и познавательный контент.

— Какие технологии и платформы вы используете для распространения контента?

— Мы анализируем, что сейчас актуально, пользуется популярностью и «залетает» в тренды, а после адаптируем под себя и команды и создаем свой контент, выкладываем его в группах во «ВКонтакте».

— Какие задачи стоят перед вами на данный момент?

— Сейчас перед медиакомандой стоит множество важных задач. Совместно с Павлом Николаевичем мы пишем заявку на грант для расширения наших возможностей, чтобы закупить новую и необходимую аппаратуру для комфортной и качественной работы, планируем разработку собственного мерча, а также хотим официально зарегистрироваться в нашем университете и стать студенческой медиакомандой по спорту ЛГУ.

— Как вы оцениваете успех ваших проектов и инициатив?

— За столь короткий промежуток времени, что существует наша медиакоманда, можно заметить значительные результаты в наших группах во «ВКонтакте», просмотры практически с нуля поднялись в среднем до 4000, число подписчиков и активность растут стремительно, и мы не собираемся останавливаться. Я вижу, что ребята горят этим делом, а мы вместе с Павлом Николаевичем стараемся мотивировать их и во всем помочь.

— Как вы привлекаете и обучаете студентов для работы в медиакоманде?

— Обучение в нашей команде происходит через взаимодействие друг с другом, у кого-то больше опыта, у кого-то меньше. Но в будущем мы планируем приглашать различных спикеров, посещать форумы и учиться чему-то новому у профессионалов. Так как наша команда состоит из добровольцев, мы все работаем здесь с удовольствием, ребята сами тянутся к нам в команду, а мы всегда рады новым лицам.

— Кто контролирует и оценивает работу медиакоманды?

— Тщательно следят за нашей работой, помогают, советуют и оценива-



ют Павел Николаевич Ветов, а также декан факультета физической культуры Мария Александровна Солдатова. Мы находимся под их чутким руководством и всегда можем обратиться к ним за советом или помощью.

— Как деятельность медиакоманды повлияла на спортсменов и тренеров университета?

— Спортсмены и тренеры команд активно принимают участие в съемках, ребята очень искренне радуются, что их снимают и фотографируют, и всегда с радостью соглашаются на новые идеи для видео от наших медийщиков, даже иногда сами предлагают что-то интересное. Нам удается сделать тренировочный процесс еще интереснее и ярче, а также показать его другим.

*Арина Юсупова,
студентка 1-го курса
филологического ф-та*

В ЛГУ говорят на всех языках



Нello! Bonjour! Merhaba! Ничего не понятно? Тогда вам точно нужна помощь клуба переводчиков ЛГУ имени А.С. Пушкина. Ведь его участники не просто изучают языки, но еще и помогают другим переводить иностранные тексты, а также проводят различные мастер-классы для всех желающих подтянуть свой английский. Мы поговорили с руководителем клуба студенткой 3-го курса факультета иностранных языков Азалией Шагеевой о лингвистике, тонкостях работы с документами и о сотрудничестве с общественными организациями.



— Чем в основном занимаются члены вашего клуба?

— Мы переводим различного рода тексты (интервью, статьи, документы) на английский, немецкий, французский и русский языки для благотворительных фондов и некоммерческих организаций, сотрудничаем с такими организациями, как «Перспективы» и «Свет в руках». Кроме того мы посещаем различные мероприятия — как внутривузовские (Пушкинленд, День открытых дверей), так и городские (всевозможные форумы и мастер-классы). Выступаем в роли участников и волонтеров (когда нужны сопровождающие или переводчики для иностранных гостей города).

— Как студенты попадают к вам?

— Чаще всего будущие участники клуба узнают о его существовании на Пушкинленде. Все желающие выполняют стандартный тестовый перевод и по его результатам уже попадают к нам.

— Что входит в ваши обязанности руководителя?

— Моя обязанность — организация работы клуба, сюда входят связь с заказчиками, прием проекта, обсуждение и согласование сроков сдачи, контроль выполнения всех поставленных задач, отправка готового проекта заказчику. Помимо этого я занимаюсь набором новых членов клуба, проведением и проверкой тестовых переводов, подготовкой документов, составлением отчетов для декана и отдела по работе с молодежью, организацией встреч членов клуба, мероприятий, участия в конкурсах.

— У вас в клубе проходят обучающие занятия или участники должны повышать свой навык самостоятельно?

— Занятия не проводятся, так как для вступления уже необходим уровень владения иностранным языком не ниже В1. В клубе мы нацелены на развитие навыков перевода и владения иностранными языками, однако ответственность за повышение уровня знаний лежит на самих переводчиках. Иногда мы проводим мастер-классы для своих участников и студентов ЛГУ.

— С какими языками вы работаете?

— Лично я изучаю английский и китайский, другие же представители клуба владеют, кроме вышеупомянутых, французским, немецким, турецким и испанским языками.



— С каким языком вам приходится работать чаще всего?

— В основном заказы поступают на перевод с английского на русский или с русского на английский, следующим по частоте идет немецкий. С переводом на другие языки пока обращаются довольно редко.

— Как вы считаете, какой язык является самым сложным для изучения?

— Каждый язык — это уникальное отражение культуры со своей структурой и своими особенностями. В зависимости от предпочтений и менталитета одному человеку будет проще изучать турецкий, потому что у него бабушка татарка и он уже знаком с агглютинативными языками (языки, где главную роль в образовании слов играют суффиксы, префиксы, аффиксы и приставки), а другому — японский, потому что ему просто нравится смотреть аниме. Нет однозначного ответа, каждому свое.

— Что вы можете посоветовать ребятам, которые только начинают изучать языки?

— В идеале нужно сразу определиться с целью: для чего именно ты изучаешь язык — просто ради интереса, для работы в определенной сфере, для общения на бытовом уровне? От этого зависит, на что делать упор. Например, если у человека есть задача в кратчайшие сроки научиться общаться на китайском на бытовом уровне, то лучше потратить время на говорение и слушание, чем зазубривать иероглифы. Но, конечно, советую погружаться в язык как можно глубже.

Наталья Баталова,

студентка 2-го курса филологического ф-та

Ненужные слова — на свалку!



Сегодня все мы общаемся с помощью классических эсэмэсок по сотовой связи, в мессенджерах или в социальных сетях. Все чаще люди используют такой способ коммуникации для поддержания связи не только с родственниками и друзьями, но и с клиентами и коллегами. Деловая коммуникация в сети стала обыденностью. Сообщение с просьбой переделать отчет, получаемое совсем ни к месту во время семейного торжества или отпуска, очень портит настроение и не дает расслабиться до конца.

Ко дню рождения эсэмэски, которое отмечается 3 декабря, мы подготовили интервью с Владиславом Ветошевым, инженером информационной безопасности отдела информационных технологий ЛГУ, о правилах сетевого этикета, которые важно знать.

— Как правильно выстроить деловую коммуникацию в переписке?

— Всегда при знакомстве уточните, какое средство связи подходит собеседнику. Цифровые средства коммуникации можно расположить в порядке снижения степени официальности: электронное письмо (старайтесь отправлять только в рабочее время), СМС-сообщение, мессенджер, социальные сети. Если вы обращаетесь к незнакомому человеку, то лучше напишите ему по электронной почте.

Для работы используйте социальные сети, которые подписаны вашим настоящим именем, так собеседнику будет легче найти вас в куче чатов и переписок. Пишите в рабочее время или заранее уточните у человека, готов ли он получить сообщение на выходных. Не все думают о работе круглые сутки, и не каждый готов отвечать в любой момент. Не забывайте, мессенджер — это в первую очередь пространство для общения с близкими, поэтому часто люди не могут или не хотят отключать звук уведомлений во время отдыха. Ваше неуместное сообщение может испортить человеку отдых. И всегда пишите



одно сообщение вместо множества маленьких.

— В деловой коммуникации приветствуется исключительно общение текстом или можно отправлять голосовые сообщения, эмодзи?

— Старайтесь общаться без голосовых сообщений. Если у вас вынужденная ситуация и без голосового сообщения не обойтись, то расскажите собеседнику, почему вам надо отправить эсэмэску в таком формате, и извинитесь. Если отправили голосовое сообщение вам и вы не можете его прослушать, то объясните, почему неудобно, и напишите, когда сможете это сделать. Если информацию надо будет использовать (например, скопировать что-то из сказанного), то ее точно нужно напечатать вручную. Смайлики, эмодзи и гифки не общеприняты в деловом общении, поэтому с осторожностью используйте визуальные средства коммуникации.

— Насколько быстро нужно отвечать на деловые письма?

— Отвечайте как можно быстрее. Ответ по электронной почте подождет сутки, а в мессенджере лучше откликаться в течение часа. Однако не воспринимайте ответ с временной задержкой как личную обиду, человек может быть попросту занят. Если вам важен ответ в короткие сроки, то напишите

об этом собеседнику: уточните, почему вам это нужно, и спросите, как вы можете помочь ответить оперативно (допустим, предоставить дополнительную информацию). Если же вы получили сообщение, на которое не можете ответить в скором времени, то напишите, когда у вас появится такая возможность, и при необходимости попросите напомнить.

— Какие правила вежливости в переписке важно помнить?

— Пишите Ф.И.О. собеседника с заглавных букв и не сокращайте имена до ласкательных. Не сокращайте «вежливые слова»: речь идет о деловом общении, а такое сокращение будет демонстрировать уменьшение дистанции между людьми, что не всегда полезно. Поэтому пишите не «плиз», а «пожалуйста», не «спс», а «спасибо». Если в групповом чате вам надо отправить сообщение одному человеку, то перейдите в личную переписку. В совместных группах размещайте только общую информацию, которая полезна для всех. Еще помните, что знаки препинания добавляют иногда напряжение в общении, например: «Ты где???» «Не успеваю!!!», поэтому используйте их с осторожностью.

Анастасия Гаркуша,
студентка 3-го курса
филологического ф-та

Вкусный Новый год

Новогодние рецепты столетия



Новый год считается семейным праздником, причем не только в России, но и во многих других странах. Поэтому его неизменным атрибутом является праздничный стол, за которым семья обычно и собирается. Ведь это не просто трапеза, а символ окончания года, надежд на грядущее и время единства. Обилие блюд и даже способ сервировки менялись на протяжении столетий, не говоря об изменениях в самом обществе. Давайте совершим небольшое гастрономическое путешествие в прошлое, взглянув на новогодний стол в России за последние сто лет.

Новогодний стол в 1920-е годы был скромным. На это время пришелся кризис после революции и Гражданской войны, который отразился на всех семьях России. Вместо богатых угощений на столе стояли доступные и простые блюда. Это были каши, вареная картошка, тушеная капуста. Но самая удивительная для Нового года трапеза — щи.

Перенесемся в Новый год 1950-х годов. Это время, когда наша страна восстанавливалась после очередного испытания. Новогодний стол стал интереснее по сравнению с предыдущими десятилетиями. На нем можно было увидеть продукты, находившиеся в дефиците в обычное время. А все потому, что перед праздниками в магазинах можно было купить, например, красочные конфетные подарки. Именно в пятидесятые появился продукт, без которого сегодня нельзя представить Новый год, — мандарины! С этого момента фрукты стали неотъемлемой частью

праздничного стола, а поначалу были практически сезонным деликатесом.

Новогодний стол из легендарных советских фильмов — это стол из 1960–70-х годов. Оливье по праву занимал центральное место среди других блюд. В общей композиции присутствовали цыпленок, вареная картошка, холодец, заливная рыба, селедка под шубой, колбаса, рыба соленая красная и белая, балык, вареные яйца с красной икрой. Из сладкого мог быть торт, испеченный хозяйкой: в то время был особенно популярен «Наполеон». Пекли пироги, яблочные шарлотки. Варили в кастрюле банку со сгущенкой, затем добавляли ее в качестве начинки в выпекаемые из песочного теста орешки.

После распада СССР в 1990-е годы страна снова оказалась в кризисе. Удивительное время, когда продукты появились в магазинах, но никто их не покупал. У людей попросту не было денег. На праздник хозяйкам приходилось придумывать угощения из доступных продуктов. Частым гостем на новогоднем столе был салат «из рыбной консервы»: сочетание риса, яиц, лука и содержимого практически любой банки — годились и печень трески, и горбуша, и тунец. Заправкой, разумеется, служил майонез. Вместо домашних солений на столе появилась острая морковка по-корейски.



Новогодний стол 2000-х стал символом перемен, началом нового тысячелетия — детские воспоминания того времени остались у многих наших студентов и сотрудников. Это время изобилия новогодних угощений. Меню не было единым, каждая семья придумывала свои традиции. Кто-то готовил оливье, кто-то лепил пельмени, а кто-то предпочитал готовить экзотические блюда по рецептам, выписанным из интересной статьи в интернете.

*Анастасия Афанасьева,
студентка 2-го курса
факультета истории
и социальных наук*

