

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9/304 от 30.05.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Г.В. Двас

"__" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль): Общий
Кафедра: Журналистики и литературного образования
Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 524 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ / С.В. Прокопенков/
Зав. учебным отделом _____ / Н.Б. Крюкова/
Декан _____ / Т.Е. Лебедева/
Зав. кафедрой _____ / С.Л. Слободнюк/

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4								
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль		
Блок 1.Дисциплины (модули)							207	7780	3844	2874	1062	534	54	300	130	632	726	288	54	316	104	652	747	243	51	366		566	667	315	48	258	32	488	734	216			
Обязательная часть							127	4572	2194	1586	792	216	44	254	130	372	540	288	35	218	68	346	448	180	35	270		320	454	216	13	96		120	144	108			
Б1.О.01	Общенаучный	24577	12244	55556	66					44	1584	834	588	162		10	120		118	95	27	9	76		104	108	36	17	136		144	305	27	8	64		72	80	72
Б1.О.01.01	История России	2						4	144	116	1	27		4	84			32	1	27																			
Б1.О.01.02	Философия	5	4					5	180	86	67	27						2	18		36	18		3	16		16	49	27										
Б1.О.01.03	Культурология		4					2	72	40	32							2	24		16	32																	
Б1.О.01.04	Правоведение		5					2	72	40	32												2	16		24	32												
Б1.О.01.05	Концепции современного естествознания		5					2	72	40	32												2	24		16	32												
Б1.О.01.06	Психология		5					2	72	32	40												2	16		16	40												
Б1.О.01.07	История искусств	4						5	180	86	58	36						5	34		52	58	36																
Б1.О.01.08	Эстетика		6					2	72	32	40												2	16		16	40												
Б1.О.01.09	Экономика		6					2	72	40	32												2	16		24	32												
Б1.О.01.10	Роль личности в истории		2					2	72	32	40		2	8		24	40																						
Б1.О.01.11	История региона		2					2	72	36	36		2	10		26	36																						
Б1.О.01.12	Религиоведение	7						4	144	64	44	36																		4	32		32	44	36				
Б1.О.01.13	Политология		6					2	72	32	40												2	16		16	40												
Б1.О.01.14	Логика		5					2	72	32	40												2	16		16	40												
Б1.О.01.15	Конфликтология	7						4	144	72	36	36																		4	32		40	36	36				

План Учебный план бакалавриата '42.03.02_17-2538_24.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4					
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
Б1.В.02.06	Актуальные проблемы современности и журналистика	8	7				4	144	60	57	27	20																		4	28		32	57	27	
Б1.В.02.07	Социология журналистики		7				2	72	32	40	10																		2	8		24	40			
Б1.В.02.08	Психология журналистики	5					3	108	48	24	36	10													3	16		32	24	36						
Б1.В.02.09	Экономика и менеджмент СМИ		8				2	72	36	36	10																		2	12		24	36			
Б1.В.02.10	Профессиональная этика журналиста		1				2	72	32	40	10	2	8		24	40																				
Б1.В.02.11	Современные отечественные СМИ		6				2	72	32	40	10													2	16		16	40								
Б1.В.02.12	Современные зарубежные СМИ	8					3	108	38	43	27	10																	3	10		28	43	27		
Б1.В.03	Творческий	68	23458	457	6		21	756	356	337	63	96	2	10		26	36		6	34	36	34	112		6	32		72	76	36	7	34		78	113	27
Б1.В.03.01	Профессионально-творческий практикум			5			2	72	40	32	10													2	8		32	32								
Б1.В.03.02	Основы творческой деятельности журналиста	6	45		6		6	216	100	80	36	30							2	18		18	36		4	24		40	44	36						
Б1.В.03.03	Выпуск учебных СМИ			4			2	72	36	36	6								2		36		36													
Б1.В.03.04	Прикладные дисциплины		2				2	72	36	36	10	2	10		26	36																				
Б1.В.03.05	Источниковедение			7			2	72	30	42	10																		2	10		20	42			
Б1.В.03.06	Стилистика жанров	8					3	108	36	45	27	10																	3	12		24	45	27		
Б1.В.03.07	Технология интервью		3				2	72	32	40	10								2	16		16	40													
Б1.В.03.08	Основы визуальной журналистики		8				2	72	46	26	10																		2	12		34	26			
Б1.В.04	Технологический		48	3777			15	540	238	302	52								6	32		58	126						9	42	32	74	176			
Б1.В.04.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.01			7			2	72	34	38	2																		2	2	32		38			
Б1.В.04.ДВ.01.01	Теория и практика веб-дизайна			7			2	72	34	38	2																		2	2	32		38			
Б1.В.04.ДВ.01.02	Система интернет			7			2	72	34	38	2																		2	2	32		38			
Б1.В.04.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.02			3			4	144	56	88	10								4	16		40	88													
Б1.В.04.ДВ.02.01	Издательское дело			3			4	144	56	88	10								4	16		40	88													
Б1.В.04.ДВ.02.02	История печати			3			4	144	56	88	10								4	16		40	88													
Б1.В.04.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.03		4				2	72	34	38	10								2	16		18	38													
Б1.В.04.ДВ.03.01	Копирайтинг		4				2	72	34	38	10								2	16		18	38													
Б1.В.04.ДВ.03.02	Редакторское дело		4				2	72	34	38	10								2	16		18	38													
Б1.В.04.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.04			7			3	108	48	60	10																		3	16		32	60			
Б1.В.04.ДВ.04.01	Реклама, журналистика и PR в информационном пространстве			7			3	108	48	60	10																		3	16		32	60			
Б1.В.04.ДВ.04.02	Технология аудио- и видеомонтажа			7			3	108	48	60	10																		3	16		32	60			
Б1.В.04.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.05		8				2	72	40	32	10																		2	12		28	32			
Б1.В.04.ДВ.05.01	Детская пресса		8				2	72	40	32	10																		2	12		28	32			
Б1.В.04.ДВ.05.02	Телевидение для детей		8				2	72	40	32	10																		2	12		28	32			
Б1.В.04.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.06			7			2	72	26	46	10																		2	12		14	46			
Б1.В.04.ДВ.06.01	Молодёжная пресса			7			2	72	26	46	10																		2	12		14	46			
Б1.В.04.ДВ.06.02	Современное радио			7			2	72	26	46	10																		2	12		14	46			
Б1.В.05	Общепрофессиональный	7	68	18			12	432	200	205	27	40	2	8		24	40							2	16		16	40	8	28		108	125	27		
Б1.В.05.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.05.ДВ.01		6				2	72	32	40	10													2	16		16	40								
Б1.В.05.ДВ.01.01	Русская философия и журналистика		6				2	72	32	40	10													2	16		16	40								
Б1.В.05.ДВ.01.02	Аудитория СМИ		6				2	72	32	40	10													2	16		16	40								
Б1.В.05.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.05.ДВ.02	7					3	108	52	29	27	10																	3	16		36	29	27		
Б1.В.05.ДВ.02.01	Журналистика XX-XXI вв.	7					3	108	52	29	27	10																	3	16		36	29	27		
Б1.В.05.ДВ.02.02	Корпоративная культура	7					3	108	52	29	27	10																	3	16		36	29	27		
Б1.В.05.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.05.ДВ.03			8			3	108	48	60	6																		3			48	60			
Б1.В.05.ДВ.03.01	Тренинги делового общения			8			3	108	48	60	6																		3			48	60			
Б1.В.05.ДВ.03.02	Основы риторических учений			8			3	108	48	60	6																		3			48	60			
Б1.В.05.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.05.ДВ.04		8				2	72	36	36	4																		2	12		24	36			
Б1.В.05.ДВ.04.01	Журналы XIX-XXI вв.		8				2	72	36	36	4																		2	12		24	36			
Б1.В.05.ДВ.04.02	Современный медиатекст		8				2	72	36	36	4																		2	12		24	36			
Б1.В.05.Д																																				

План Учебный план бакалавриата '42.03.02_17-2538_24.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2024

		Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4					
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
Обязательная часть							24	864	20	844		864	6			5	211		6			5	211		9			5	319		3			5	103	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	5	211		216	6			5	211																			
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			46			15	540	10	530		540							6			5	211		9			5	319							
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			8			3	108	5	103		108																			3			5	103	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	30	294																				9			30	294		
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105																					3			3	105	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189																					6			27	189	
ФТД.Факультативы							4	144	92	52															3	8	32	28	40		1	6		18	12	
ФТД.01	Иностранный язык в профессиональной сфере			5			1	36	32	4															1		32		4							
ФТД.02	Технологии деловой коммуникации		6				1	36	18	18														1			18	18								
ФТД.03	Вербализация имиджа		7				1	36	24	12																				1	6		18	12		
ФТД.04	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		5				1	36	18	18														1	8		10	18								
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)							240	8968	3894	4012	1062	1398	60	300	130	637	937	288	60	316	104	657	958	243	60	366		571	986	315	60	258	32	523	1131	216