

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Г.В. Двас

"__" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9/304 от 30.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Кафедра: Рекламы и общественных коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 528 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ / С.В. Прокопенков/

Зав. учебным отделом _____ / Н.Б. Крюкова/

Декан _____ / Т.Е. Лебедева/

Зав. кафедрой _____ / М.В. Ягодкина/

Руководитель программы магистратуры _____ / Е.Н. Крылова/

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01_17-2538креатив_24.rlx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Креативные технологии в сфере рекламы и связей с обществом

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3						
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			3			6	216	5	211		216												6				5	211
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							36	1296	30	1266		1296	9			10	314		21			15	741		6			5	211
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		12	3			24	864	20	844		864	3			5	103		15			10	530		6			5	211
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика		1	2			12	432	10	422		432	6			5	211		6			5	211						
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324	30	294														9			30	294	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105													3			3	105		
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189													6			27	189		
ФТД. Факультативные дисциплины							3	108	10	90	8		2	2		4	62	4	1	2		2	28	4					
ФТД.01	Мифы и мифология в рекламе		1				2	72	6	62	4		2	2		4	62	4											
ФТД.02	Сторителлинг в рекламе		2				1	36	4	28	4							1	2		2	28	4						
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)							120	4320	410	3776	134	1756	48	78	12	109	1455	74	51	56	36	79	1605	60	21			40	716