

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9/304 от 30.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Г.В. Двас

"__" _____ 20__ г.

по программе магистратуры

42.04.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью
Кафедра: Рекламы и общественных коммуникаций
Факультет: Филологический

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности	_____ / С.В. Прокопенков/
Зав. учебным отделом	_____ / Н.Б. Крюкова/
Декан	_____ / Т.Е. Лебедева/
Зав. кафедрой	_____ / М.В. Ягодкина/
Руководитель программы магистратуры	_____ / Е.Н. Крылова/

-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2					
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	2268	662	1264	342	28	39	72	106	242	768	216	24	50	34	158	496	126
Обязательная часть							18	648	198	351	99	8	15	20	88	56	304	72	3		34		47	27
Б1.О.01	Научно-исследовательский	2	11				8	288	76	176	36	8	8	20		56	176	36						
Б1.О.01.01	Методологические проблемы современной науки		1				3	108	28	80		4	3	8		20	80							
Б1.О.01.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2	1				5	180	48	96	36	4	5	12		36	96	36						
Б1.О.02	Общегуманитарный	13	12				10	360	122	175	63		7		88		128	36	3		34		47	27
Б1.О.02.01	Иностранный язык	1					2	72	24	12	36		2		24		12	36						
Б1.О.02.02	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	3	12				8	288	98	163	27		5		64		116		3		34		47	27
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	1620	464	913	243	20	24	52	18	186	464	144	21	50		158	449	99
Б1.В.01	Медиа технологии	1122334	234				30	1080	284	553	243	10	15	34	18	96	248	144	15	30		106	305	99
Б1.В.01.01	Тренинги делового общения	2					2	72	24	12	36		2	6	18		12	36						
Б1.В.01.02	Инновации в связях с общественностью		2				2	72	24	48		2	2	6		18	48							
Б1.В.01.03	Коммуникационный менеджмент	1					3	108	28	44	36		3	8		20	44	36						
Б1.В.01.04	Технологии создания бренда	3					4	144	36	81	27	2							4	8		28	81	27
Б1.В.01.05	Имиджевые технологии	3					4	144	36	72	36	2							4	6		30	72	36
Б1.В.01.06	Копирайтинг	4	3				4	144	36	72	36								4	8		28	72	36
Б1.В.01.07	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	2					4	144	36	72	36	2	4	8		28	72	36						
Б1.В.01.08	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации		4				3	108	28	80									3	8		20	80	
Б1.В.01.09	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1					4	144	36	72	36	2	4	6		30	72	36						
Б1.В.02	Интермедиа льные технологии		1	1244			15	540	180	360		10	9	18		90	216		6	20		52	144	
Б1.В.02.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.01		1				1	36	12	24		2	1	2		10	24							
Б1.В.02.ДВ.01.01	Речевые технологии в связях с общественностью		1				1	36	12	24		2	1	2		10	24							
Б1.В.02.ДВ.01.02	Коммуникация в управленческой деятельности		1				1	36	12	24		2	1	2		10	24							
Б1.В.02.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.02			1			4	144	48	96		2	4	8		40	96							
Б1.В.02.ДВ.02.01	Основы корпоративной культуры			1			4	144	48	96		2	4	8		40	96							
Б1.В.02.ДВ.02.02	Политические коммуникации			1			4	144	48	96		2	4	8		40	96							
Б1.В.02.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.03			2			4	144	48	96		2	4	8		40	96							
Б1.В.02.ДВ.03.01	Технологии управления общественным мнением			2			4	144	48	96		2	4	8		40	96							
Б1.В.02.ДВ.03.02	Коммуникация с государственными структурами и технологии лоббирования			2			4	144	48	96		2	4	8		40	96							
Б1.В.02.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.04			4			3	108	36	72		2							3	10		26	72	
Б1.В.02.ДВ.04.01	Манипуляция общественным мнением в СМИ			4			3	108	36	72		2							3	10		26	72	

-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2					
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
Б1.В.02.ДВ.04.02	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе			4			3	108	36	72		2							3	10		26	72	
Б1.В.02.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.05			4			3	108	36	72		2							3	10		26	72	
Б1.В.02.ДВ.05.01	Ведение деловой документации			4			3	108	36	72		2							3	10		26	72	
Б1.В.02.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в Интернете			4			3	108	36	72		2							3	10		26	72	
Блок 2.Практика							48	1728	40	1688		1728	21			20	736		27			20	952	
Обязательная часть							12	432	10	422		432	6			5	211		6			5	211	
Б2.О.01(П)	Творческая практика			2			6	216	5	211		216	6			5	211							
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			4			6	216	5	211		216							6			5	211	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							36	1296	30	1266		1296	15			15	525		21			15	741	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		123	4			24	864	20	844		864	9			10	314		15			10	530	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика		2	3			12	432	10	422		432	6			5	211		6			5	211	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	30	294									9			30	294	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105									3			3	105	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189									6			27	189	
ФТД.Факультативные дисциплины							3	108	36	72			2	4		20	48		1	4		8	24	
ФТД.01	Мифы и мифология в рекламе		1				2	72	24	48			2	4		20	48							
ФТД.02	Сторителлинг в рекламе		3				1	36	12	24									1	4		8	24	
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						120	4320	732	3246	342	1756	60	72	106	262	1504	216	60	50	34	208	1742	126