

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9/304 от 30.05.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Г.В. Двас

"__" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль): Современные медиатехнологии в журналистике

Кафедра: Журналистики и литературного образования

Факультет: Факультет филологический

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.003	ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
производственно-технологический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ / С.В. Прокопенков/

Зав. учебным отделом _____ / Н.Б. Крюкова/

Декан _____ / Т.Е. Лебедева/

Зав. кафедрой _____ / С.Л. Слободнюк/

Руководитель программы магистратуры _____ / М.Н. Дробышева /

План Учебный план магистратуры 'z42.04.02 17-2538медиатехн 24.plx', код направления 42.04.02, направленность (профиль) : Современные медиатехнологии в журналистике, год начала

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3					
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)							69	2484	426	1887	171	40	29	54		132	790	68	30	44	16	124	814	82	10	18		38	283	21
Обязательная часть							24	864	174	623	67		6	16		28	160	12	14	28	16	56	357	47	4	10		20	106	8
Б1.О.01	Научно-исследовательский		11122 2233				18	648	132	480	36		6	16		28	160	12	8	18		40	214	16	4	10		20	106	8
Б1.О.01.01	Методология и методика медиаисследований		1				2	72	16	52	4		2	6		10	52	4												
Б1.О.01.02	Компьютерные технологии в научных исследованиях		1				2	72	14	54	4		2	4		10	54	4												
Б1.О.01.03	Современные теории массовой коммуникации		1				2	72	14	54	4		2	6		8	54	4												
Б1.О.01.04	Планирование и процесс создания медийного продукта		2				2	72	14	54	4							2	4		10	54	4							
Б1.О.01.05	Журналистика как социокультурный феномен		2				2	72	16	52	4							2	6		10	52	4							
Б1.О.01.06	Современные медиасистемы		2				2	72	14	54	4							2	4		10	54	4							
Б1.О.01.07	Медиаэкономика		2				2	72	14	54	4							2	4		10	54	4							
Б1.О.01.08	Проблемы современности и повестки дня в СМИ		3				2	72	14	54	4													2	4		10	54	4	
Б1.О.01.09	Деонтология журналистики		3				2	72	16	52	4													2	6		10	52	4	
Б1.О.02	Общепрофессиональный	222	2				6	216	42	143	31							6	10	16	16	143	31							
Б1.О.02.01	Современный медиатекст	2					2	72	14	49	9							2	6		8	49	9							
Б1.О.02.02	Язык и стиль СМИ	2					2	72	12	51	9							2	4		8	51	9							
Б1.О.02.03	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	2	2				2	72	16	43	13							2		16		43	13							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	1620	252	1264	104	40	23	38		104	630	56	16	16		68	457	35	6	8		18	177	13
Б1.В.01	Медиатехнологии	11122 2	12	13			31	1116	174	872	70	24	15	20		68	417	35	14	12		60	401	31	2	4		10	54	4
Б1.В.01.01	История развития медийных технологий в мировой медиаиндустрии	1					4	144	20	115	9	2	4	4		16	115	9												
Б1.В.01.02	Технологии массовой информации в сфере досуга	2					4	144	18	117	9	2						4	2		16	117	9							
Б1.В.01.03	Авторская деятельность журналиста в разных типах СМИ	1					4	144	24	111	9	4	4	4		20	111	9												
Б1.В.01.04	Журналистика и политика	2					4	144	14	121	9	2						4	4		10	121	9							
Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	2					4	144	18	117	9	2						4	2		16	117	9							
Б1.В.01.06	Игровые технологии в массмедиа		2				2	72	22	46	4	2						2	4		18	46	4							
Б1.В.01.07	Технологии массовой информации в сфере спорта		1				2	72	12	56	4	2	2	4		8	56	4												
Б1.В.01.08	Технологии массовой информации в сфере экономики			3			2	72	14	54	4	2												2	4		10	54	4	
Б1.В.01.09	Технологии массовой информации в сфере культуры				1		2	72	14	54	4	4	2	4		10	54	4												
Б1.В.01.10	Организация редакционной деятельности в СМИ	1					3	108	18	81	9	2	3	4		14	81	9												
Б1.В.02	Массмедиа	13	1112				14	504	78	392	34	16	8	18		36	213	21	2	4		8	56	4	4	4		8	123	9
Б1.В.02.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.01		1				2	72	4	64	4	2	2	2		2	64	4												
Б1.В.02.ДВ.01.01	Стилистика развлекательных жанров		1				2	72	4	64	4	2	2	2		2	64	4												
Б1.В.02.ДВ.01.02	Развлекательное телевидение		1				2	72	4	64	4	2	2	2		2	64	4												
Б1.В.02.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.02		1				2	72	20	48	4	2	2	6		14	48	4												
Б1.В.02.ДВ.02.01	Стилистика политических жанров		1				2	72	20	48	4	2	2	6		14	48	4												
Б1.В.02.ДВ.02.02	Современные проблемы теории публицистики		1				2	72	20	48	4	2	2	6		14	48	4												
Б1.В.02.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.03		1				1	36	12	20	4	4	1	6		6	20	4												

План Учебный план магистратуры 'z42.04.02_17-2538медиатехн_24.plx', код направления 42.04.02, направленность (профиль) : Современные медиатехнологии в журналистике, год начала

-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3					
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
Б1.В.02.ДВ.03.01	Региональные СМИ		1				1	36	12	20	4	4	1	6		6	20	4												
Б1.В.02.ДВ.03.02	Взаимодействие стилей в журналистике		1				1	36	12	20	4	4	1	6		6	20	4												
Б1.В.02.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.04	1					3	108	18	81	9	4	3	4		14	81	9												
Б1.В.02.ДВ.04.01	СМИ для молодёжной аудитории	1					3	108	18	81	9	4	3	4		14	81	9												
Б1.В.02.ДВ.04.02	Школьная пресса	1					3	108	18	81	9	4	3	4		14	81	9												
Б1.В.02.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.05		2				2	72	12	56	4	2							2	4		8	56	4						
Б1.В.02.ДВ.05.01	Журналистика путешествия		2				2	72	12	56	4	2							2	4		8	56	4						
Б1.В.02.ДВ.05.02	Документальная журналистика		2				2	72	12	56	4	2							2	4		8	56	4						
Б1.В.02.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.06	3					4	144	12	123	9	2													4	4		8	123	9
Б1.В.02.ДВ.06.01	Современные научно-популярные журналы	3					4	144	12	123	9	2													4	4		8	123	9
Б1.В.02.ДВ.06.02	Современные технологии в радиожурналистике	3					4	144	12	123	9	2													4	4		8	123	9
Блок 2.Практика							42	1512	25	1276	211	1301	12			10	422		24			10	854		6			5		211
Обязательная часть							42	1512	25	1276	211	1301	12			10	422		24			10	854		6			5		211
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1			6	216	5	211		216	6			5	211													
Б2.О.02(П)	Творческая практика			1			6	216	5	211		216	6			5	211													
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа		2	2			24	864	10	854		864							24			10	854							
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика			3			6	216	5		211	5													6			5		211
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	30	294															9			30	294	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105															3			3	105	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189															6			27	189	
ФТД.Факультативы							3	108	16	84	8								3	6		10	84	8						
ФТД.01	Мастер-класс "Работа с журналистским текстом"		2				2	72	10	58	4								2	4		6	58	4						
ФТД.02	Система медиа в современной России		2				1	36	6	26	4								1	2		4	26	4						
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						120	4320	481	3457	382	1341	41	54		142	1212	68	54	44	16	134	1668	82	25	18		73	577	232