

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Г.В. Двас

_____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8/314 от 27.03.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Кафедра: Рекламы и общественных коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ / С.В. Прокопенков/

Начальник учебно-методического управления _____ / Н.Б. Крюкова/

Зав. учебным отделом _____ / А.О. Москалева/

Декан _____ / Т.Е. Лебедева/

Зав. кафедрой _____ / М.В. Ягодкина/

Руководитель программы магистратуры _____ / Е.Н. Крылова/

План Учебный план магистратуры '42.04.01_18-2538креатив_25.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Креативные технологии в сфере рекламы и связей с обществен

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1					Курс 2							
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	2268	662	1264	342	28	39	1404	72	106	242	768	216	24	864	50	34	158	496	126
Обязательная часть							18	648	198	351	99	8	15	540	20	88	56	304	72	3	108		34		47	27
+	Б1.О.01	Научно-исследовательский	2	11			8	288	76	176	36	8	288	20		56	176	36								
+	Б1.О.01.01	Методологические проблемы современной науки		1			3	108	28	80		4	3	108	8		20	80								
+	Б1.О.01.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2	1			5	180	48	96	36	4	5	180	12		36	96	36							
+	Б1.О.02	Общегуманитарный	13	12			10	360	122	175	63		7	252		88		128	36	3	108		34		47	27
+	Б1.О.02.01	Иностранный язык	1				2	72	24	12	36		2	72		24		12	36							
+	Б1.О.02.02	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	3	12			8	288	98	163	27		5	180		64		116		3	108		34		47	27
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	1620	464	913	243	20	24	864	52	18	186	464	144	21	756	50		158	449	99
+	Б1.В.01	Медиа технологии	11223 34	234			30	1080	284	553	243	10	15	540	34	18	96	248	144	15	540	30		106	305	99
+	Б1.В.01.01	Тренинги делового общения					2	72	24	12	36		2	72	6	18		12	36							
+	Б1.В.01.02	Инновации в связях с общественностью		2			2	72	24	48		2	2	72	6		18	48								
+	Б1.В.01.03	Коммуникационный менеджмент	1				3	108	28	44	36		3	108	8		20	44	36							
+	Б1.В.01.04	Технологии создания бренда	3				4	144	36	81	27	2							4	144	8		28	81	27	
+	Б1.В.01.05	Имиджевые технологии	3				4	144	36	72	36	2							4	144	6		30	72	36	
+	Б1.В.01.06	Копирайтинг	4	3			4	144	36	72	36								4	144	8		28	72	36	
+	Б1.В.01.07	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	2				4	144	36	72	36	2	4	144	8		28	72	36							
+	Б1.В.01.08	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации		4			3	108	28	80									3	108	8		20	80		
+	Б1.В.01.09	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1				4	144	36	72	36	2	4	144	6		30	72	36							
+	Б1.В.02	Интермедиа льные технологии		1	1244		15	540	180	360		10	9	324	18		90	216		6	216	20		52	144	
+	Б1.В.02.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.01		1			1	36	12	24		2	1	36	2		10	24								
+	Б1.В.02.ДВ.01.0	Речевые технологии в связях с общественностью		1			1	36	12	24		2	1	36	2		10	24								
-	Б1.В.02.ДВ.01.0	Коммуникация в управленческой деятельности		1			1	36	12	24		2	1	36	2		10	24								
+	Б1.В.02.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.02			1		4	144	48	96		2	4	144	8		40	96								
+	Б1.В.02.ДВ.02.0	Основы корпоративной культуры			1		4	144	48	96		2	4	144	8		40	96								
-	Б1.В.02.ДВ.02.0	Политические коммуникации			1		4	144	48	96		2	4	144	8		40	96								
+	Б1.В.02.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.03			2		4	144	48	96		2	4	144	8		40	96								
+	Б1.В.02.ДВ.03.0	Технологии управления общественным мнением			2		4	144	48	96		2	4	144	8		40	96								
-	Б1.В.02.ДВ.03.0	Коммуникация с государственными структурами и технологии лоббирования			2		4	144	48	96		2	4	144	8		40	96								
+	Б1.В.02.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.04			4		3	108	36	72		2							3	108	10		26	72		
+	Б1.В.02.ДВ.04.0	Манипуляция общественным мнением в СМИ			4		3	108	36	72		2							3	108	10		26	72		
-	Б1.В.02.ДВ.04.0	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе			4		3	108	36	72		2							3	108	10		26	72		
+	Б1.В.02.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.05			4		3	108	36	72		2							3	108	10		26	72		
+	Б1.В.02.ДВ.05.0	Ведение деловой документации			4		3	108	36	72		2							3	108	10		26	72		

План Учебный план магистратуры '42.04.01_18-2538креатив_25.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Креативные технологии в сфере рекламы и связей с обществен

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1					Курс 2								
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР
-	Б1.В.02.ДВ.05.0	Реклама и связи с общественностью в Интернете			4			3	108	36	72			2						3	108	10		26	72		
Блок 2.Практика								48	1728	40	1688			1728	21	756			20	736		27	972			20	952
Обязательная часть								12	432	10	422			432	6	216			5	211		6	216			5	211
+	Б2.О.01(П)	Творческая практика			2			6	216	5	211			216	6	216			5	211							
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			4			6	216	5	211			216						6	216			5	211		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								36	1296	30	1266			1296	15	540			15	525		21	756			15	741
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		123	4			24	864	20	844			864	9	324			10	314		15	540		10	530	
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика		2	3			12	432	10	422			432	6	216			5	211		6	216		5	211	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324	30	294										9	324			30	294	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105									3	108			3	105		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189									6	216			27	189		
ФТД.Факультативные дисциплины								3	108	36	72			2	72	4		20	48		1	36	4		8	24	
+	ФТД.01	Мифы и мифология в рекламе		1				2	72	24	48			2	72	4		20	48								
+	ФТД.02	Сторителлинг в рекламе		3				1	36	12	24									1	36	4		8	24		
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)								120	4320	732	3246	342	1756	60	2160	72	106	262	1504	216	60	2160	50	34	208	1742	126