

Л. В. Кудрина

## Интертекстуальность новостных текстов интернет-СМИ

Исследование посвящено феномену интертекстуальности. В фокусе внимания статьи интертекстуальность особого типа медиатекста – новостного текста интернет-СМИ. Автор доказывает, что интертекстуальные связи реализуются в каждой структурной части новостного текста, от заголовка до завершающего блока. В результате исследования также выявлено, что межтекстовые взаимодействия с помощью цитат, ссылок на другие источники, упоминания событий или героев предыдущих публикаций не только служат для подчеркивания достоверности и интерпретации текстов, но и выполняют прагматичные задачи редакций СМИ. Автор также рассматривает пересечение понятий «интертекстуальность», «прецедентность», «гипертекстуальность». Изучение особенностей их реализации и функционирования в новостном тексте интернет-СМИ позволяет выявить механизмы формирования информационной реальности и особенности восприятия новостей современным читателем. Таким образом подтверждается, что даже такая короткая форма журналистского материала, как новостной текст, представляет собой сложное многослойное явление межтекстовых взаимодействий.

**Ключевые слова:** новостной текст, интертекстуальность, прецедентность, гипертекстуальность, медиатекст.

**Для цитирования:** Кудрина Л. В. Интертекстуальность новостных текстов интернет-СМИ // Art Logos (искусство слова). – 2025. – № 3. – С. 149–162. DOI: 10.35231/25419803\_2025\_3\_149. EDN: NZZKRU

Интертекстуальность считается фундаментальным свойством любого текста и одним из ключевых понятий постструктурализма и постмодернизма. Этимология термина восходит к латинскому «intertextum», что буквально переводится как «вплетенное внутрь», тем самым подчеркивая многослойность и взаимосвязанность текстов. Актуальность данного исследования обусловлена феноменом понятия «интертекстуальность», связанного с порождением новых смыслов в текстах. Если рассматривать по постмодернистской традиции

любой модифицированный текст как новое произведение, то становится очевидно, что новые авторы и новое время генерируют новые прочтения. Из этого следует, что изучение современных СМИ в контексте теории интертекстуальности никогда не потеряет интереса научного сообщества.

Вплетение чужеродного текста в новостной текст требует особого внимания, поскольку данный жанр характеризуется нейтральной стилистической константой, жесткой структурной организацией и имплицитной позицией автора. Каким образом в новостных материалах проявляется интертекстуальность и связанная с ним прецедентность, какова их роль, что представляют собой межтекстовые включения в новостях – изучение особенностей их реализации и функционирования в новостном жанре интернет-СМИ является предметом данной статьи.

Интертекстуальность считается базовым принципом медиатекста, поскольку для него характерна принципиальная открытость. Несмотря на то, что интертекстуальность не является открытием постструктуралистов, именно эстетика постмодернизма с идеей смерти автора, игрой, плюрализмом, фрагментарностью мышления осмыслила теорию интертекстуальности.

Термин «интертекстуальность» появился в 1967 году как обозначение общего свойства текстов, выражающегося в наличии между ними связей, благодаря которым тексты могут ссылаться друг на друга. Автор термина французский ученый, философ Юлия Кристева впервые использовала понятие «интертекстуальность» в своей статье «Бахтин, слово, диалог и роман». Интертекстуальность является сутью концепции, в которой слово рассматривается не как устойчивый смысл, а как «место пересечения текстовых плоскостей, как диалог различных видов письма – самого писателя, получателя (или персонажа) и, наконец, письма, образованного нынешним и предшествующим культурным контекстом» [9, с. 428].

Классическое определение этого понятия дал французский структуралист Ролан Барт: «Каждый текст является интертекстом; другие тексты присутствуют в нем на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах: тексты предшествующей культуры представляет собой новую ткань,

сотканную из старых цитат. Обрывки культурных кодов, формул, ритмических структур, фрагменты социальных идиом и так далее – все они поглощены текстом и перемешаны в нем, поскольку всегда до текста и вокруг него существует язык» [2, с. 78]. По мысли Ролана Барта, самое главное – это текст, нелинейная цепочка слов, выражающая единственный смысл, автор же перестает быть «демиургом», дающим свое целостное представление о человеке и мире, и становится «скриптором», который фиксирует и организует в рамках основанного на механизмах цитации полилогического интертекста разнородные «голоса». Таким образом, интертекстуальность понимается как «включение в текст либо целых других текстов с иным субъектом речи, либо их фрагментов в виде маркированных или немаркированных, преобразованных или неизменных цитат, аллюзий и реминисценций» [1, с. 356].

Понятие интертекстуальности пересекается с понятием прецедентности. Распространена трактовка Ю. Н. Караулова прецедентного текста как известного для предшествующих и нынешних поколений, а также возобновляемого в дискурсе языковой личности. Очевидно также, что понятие интертекстуальности шире, чем понятие прецедентного текста [8, с. 216]. «Основным различием интертекста и прецедентного феномена можно считать тот факт, что в отличие от интертекста прецедентный феномен может быть реинтерпретирован в рамках определённой культурно-исторической эпохи или вовсе перестать быть актуальным для культурного сознания языковой личности и более не входить в её когнитивную базу. То есть, употреблённый в порождённом тексте ПФ характеризует отдельную языковую личность как принадлежащую к определённому лингвокультурному сообществу и культурной эпохе, в то время как многие другие, принадлежащие к тому же сообществу, могут не расценивать конкретный феномен как прецедентный»<sup>1</sup>.

Таким образом, в разное время связи между текстами исследовали лингвисты, философы, литературоведы Ю. Н. Тынянов, В. М. Жирмунский, А. Н. Веселовский, В. В. Виноградов,

<sup>1</sup> Чистякова А. А. Прецедентный феномен как ведущее средство интертекстуальности в англоязычных рэп-текстах // Russian Linguistic Bulletin. 2023. № 4 (40). С. 2. Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pretsedentnyy-fenomen-kak-vedushee-sredstvo-intertekstualnosti-v-angloyazychnyh-rep-tekstah> (дата обращения: 04.05.2024).

Б. М. Эйхенбаум, Ю. Кристева, Р. Барт, Ю. М. Лотман, Б. М. Гаспаров, И. Р. Гальперин, Ю. Н. Караулов, П. Х. Тороп, М. Риффатер, И. П. Смирнов, И. В. Арнольд, Ж. Женетт, У. Эко и др.

### **Материалы и методы**

Выборку данного исследования составили пятнадцать новостных текстов общественно-политической тематики пяти самых цитируемых интернет-СМИ по данным Медиалогии: сайты РБК, Комсомольской правды, Газеты.ру, Ленты.ру, Russian-rt за май 2024 и 2025 гг.<sup>1</sup>

В рамках данного исследования применяются функционально-семантический и лексико-стилистический анализ, которые позволяют глубоко изучить структуру текстов и функционирование языковых единиц в контексте их стилистической окраски и прагматической направленности.

### **Результаты**

Новостные тексты, реализующие информационную функцию с помощью сообщений, являются базовыми в системе СМИ. Несмотря на свой относительно небольшой объем, в массиве публицистических текстов в количественном отношении они занимают ведущую позицию: «Новостные тексты составляют важнейшую часть национального культурно-идеологического контекста, являющегося результатом культурно-речевой деятельности того или иного говорящего коллектива» [5, с. 61].

Структурно-композиционная модель новостного текста представлена в виде «перевернутой пирамиды», включающей заголовок, лид (первый абзац), корпус текста (цитата, детали, подробности) и бэкграунд (завершающий блок). Ключевая роль заголовка новостного текста обусловлена его контактной и информативной функциями, акцентирующими внимание целевой аудитории на основном смысле. От заголовка зависит, прочтает ли читатель журналистский материал целиком. Лид, или вводка, новостного текста – это его открывающая часть, которая выполняет функцию

<sup>1</sup> Рейтинг сайтов: новости и СМИ, май 2025 года. Электронный ресурс. URL: <https://www.liveinternet.ru/rating/ru/media/> (дата обращения 11.05.25); Топ-30 самых цитируемых Интернет-ресурсов – апрель 2024. Электронный ресурс. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/13084/#internet> (дата обращения: 04.05.2024).

своеобразной «визитной карточки» новости, давая общее представление о её содержании. Основные элементы лида представляют ответы на следующие вопросы: *что произошло? где? когда? откуда мы это знаем?* В корпус новостного текста часто включаются цитата, подробности и детали описываемого события. Исторический контекст или статистическая информация бэкграунда помогают читателю лучше понять произошедшее, сопоставив с другими событиями.

Одним из самых изученных видов межтекстового взаимодействия в материалах СМИ является цитата. Цитатный материал в медиатекстах предстает в двух качественно различных группах, считают М. Ю. Казак, А. А. Махова.

Первая разновидность связана с тем, что СМИ нацелены на отображение, точнее, преобразование действительности. Журналисты черпают информацию из современной жизни, цитируя речи политиков и общественных деятелей, произнесенных накануне, отсылают к мнениям экспертов и профессионалов, дают отсылки к источникам информации (по словам..., как считает..., по мнению..., говорят..., по непроверенным сведениям... и др.).

Второй интертекстуальный слой в СМИ – это цитаты, обладающие лингвокультурологической ценностью и формирующие образ, оценку. Этот цитатный фонд описывается чаще в таких терминах, как прецедентный текст и прецедентный феномен. Добавим также, что второй тип цитаты «работает» на «содержательно-концептуальную» и подтекстовую информацию, выполняя креативную, экспрессивную, парольную, развлекательную функции в тексте [7, с. 176].

Включение прецедентного феномена в текст С. В. Ильева рассматривает как «языковую игру со свойственной ей экспрессивностью и оценочностью. Экспрессивный эффект значительно усиливается в результате разного рода трансформаций, которые происходят в прецедентных феноменах по воле автора» [6, с. 226].

Предположим, что при характерной специфической объективной модальности новостного текста и его коллективном (корпоративном) авторстве, интертекстуальные отсылки, в том числе прецедентные, могут встречаться во всех структурных частях новостных текстов.

Высокая позиция заголовков журналистских материалов обусловлена их ведущей коммуникативной ролью. Чужие тексты в заголовках новостных текстов вплетаются в двух случаях:

\* при ссылке в заголовке на другой источник информации, например: Посол *Лейтер*: Израиль готовит против Ирана новую операцию; ТАСС: российский коммерческий спутник «Окулус» обойдется в 1 млрд рублей; Губернатор: в Калужской области сбиты три украинских беспилотника; Хинштейн: в больнице умерла пострадавшая при ударе БПЛА по Суджанскому району (Rt.ru 17.06.2025 г.)

\* при выносе в заголовок части фразы из цитаты, например: Вандалы разгромили могилу Фриске в годовщину ее кончины: «Ночью сперли часы»; «Готовятся к эскалации»: США перебрасывают силы из-за конфликта Израиля и Ирана; Прилучный о запрете на въезд в Латвию: «Слава богу, что запретили, а то я уж нервничал» (Лента ру. 17.06.2025 г.)

В новостном тексте Ленты.ру Меган Маркл порадовал скандал из-за ее «похабного» танца слово «похабный» взято из высказывания королевского биографа Колин Кэмпбелл (10.06.2025 г.).

Супругу британского принца Гарри Меган Маркл не смутил скандал, который вызвало в Великобритании ее видео. Об этом сообщает издание Daily Mail.

Поводом для скандала стали кадры, которые Меган опубликовала в день рождения дочери. На них она и принц Гарри танцуют и дурачатся в больничной палате незадолго до родов в 2021 году. В Великобритании видео сочли безвкусным, а ее танец – «похабным». «До такого, как она, опускаются только продажные девки», – заявила королевский биограф Колин Кэмпбелл.

Такой прием, когда слово или словосочетание из яркой цитаты включается в заголовок, используется часто. В тексте происходит смена субъекта речи, «чужое» слово демонстрирует резкую негативную оценку. В заголовке оно используется для повышения «кликабельности» и привлечения внимания целевой аудитории. Отметим, что слово «похабный» в словарях определяется как просторечие [3, XIX, с. 311; 12, с. 853].

Лид новостного текста необходим для быстрого понимания сути новости, поэтому содержит ответы на основные журналистские вопросы. Также в лиде новостного текста необходимо указывать источник информации.

Испания обяжет россиян получать дополнительную визу в некоторых случаях

Гражданам России с 12 июля 2025 года необходимо оформлять транзитную визу (ТАР) для пересадки в международных зонах аэропортов Испании. Об этом сообщает пресс-служба консульства Испании в Москве (РБК.ру, 17.06.2025 г.).

Очевидно, что информационным поводом к написанию данного новостного текста является пресс-служба консульства Испании, поэтому и далее текст строится на основании полученного пресс-релиза.

*«С этой даты [12 июля] все владельцы обычных российских паспортов, желающие проехать транзитом через Испанию, должны иметь действующую визу ТАР», – говорится в сообщении.*

Новые правила будут действовать в соответствии с п. 2 ст. 3 Визового кодекса Евросоюза, касающегося требования визы для транзита через аэропорт для граждан третьих стран в случае неотложной необходимости (РБК.ру, 17.06.2025 г.).

Примечательно также, что в лид новостного текста встроена гиперссылка на оригинал пресс-релиза на испанском языке. Таким образом редакция СМИ снимает ответственность за публикацию данной новости и повышает ее достоверность.

Цитата в любом материале представляет собой воспроизведение чужих слов, поэтому она считается центральным элементом интертекстуальности. В новостных текстах цитата необязательна, но используется достаточно часто. Рассмотрим типы интертекстуальности в цитатах новостных текстов.

Так, новостной текст Кп.ру Песков прокомментировал сопротивление Венгрии санкциям против России выстроен вокруг цитаты пресс-секретаря президента Российской Федерации (30.05.2024 г). Пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков прокомментировал сопротивление Будапешта антироссийским санкциям и заявил, что это касается будущего ЕС. *«Какие могут быть последствия? Это не нам судить. Это касается будущего Европейского Союза», – подчеркнул Песков.*

Отметим, что высказывание передается с помощью атрибутивных глаголов прокомментировал, отметил, подчеркнул, заявил. В корпус данного новостного текста включено другое высказывание – министра иностранных дел Венгрии. Косвенное цитирование передается с помощью слов заявил, под-

черкнул, напомнил, добавил. Данные слова и словосочетания считаются речевыми клише или стандартом СМИ, который составляет основу новостных текстов, тогда как комментарий героя материала или заголовок представляет собой единственную возможную экспрессивную составляющую медиатекста. Приведенная цитата относится к первому типу, то есть является оперативной актуальной цитатой, которая подтверждает и расширяет речевое событие.

В новостном тексте РБК В Дептрансе заявили об отсутствии пострадавших при инциденте в метро говорится о приостановленном движении на линии метрополитена Москвы (РБК. 31.05.2024 г.).

Безопасности пассажиров ничего не угрожает, заявил Департамент транспорта Москвы со ссылкой на советника заммэра города по вопросам транспорта, заместителя начальника Московского метрополитена Юлию Темникову.

Поскольку РБК является ежедневной аналитической газетой, которую считают качественным российским СМИ, издание не только пересказывает слова Департамента транспорта Москвы, но и атрибутирует реплику. В данном случае интертекстуальный знак (цитата) наиболее четко передает фрагмент сообщения, выполняя функцию «документирования» авторитетом.

В материале Ленты.ру Захарова высмеяла проблемы США из-за путаницы с Грузией и Джорджией приводится отрывок текста из телеграмм-канала Марии Захаровой, директор ДИП МИД России (Лента.ру. 27.05.2024 г.).

«Губернатор штата Брайан Кемп, видимо, прочитав заявление Госдепа и удивившись, что в его собственной Джорджии процветает "вдохновение Кремлем", решительно берет под козырек и накладывает вето на утвержденный Сенатом штата законопроект об иноагентах. Из-за вето Кемпа законопроект об иноагентах в штате Джорджия так и не был в итоге принят. Получается, демократии нет именно в американской Джорджии, а не в Грузии, и что теперь с собственным позором делать, Вашингтон не понимает. Для Госдепа наступает цугцванг», – говорится в публикации.

Высказывание известного политика в данном случае является ядром новости, то есть оно послужило информационным поводом к написанию заметки. С одной стороны, цитата нуж-



на для подтверждения достоверности текста, причем издание дает гиперссылку на первоисточник. С другой стороны, с цитатой в тексте появляется так называемый «живой голос», причем, текст Марии Захаровой не изменен, хоть и приведен частично. И наконец, в приведенной цитате обнаружен прецедентный текст, такой как *берет под козырек, цугцванг*.

Слово «цугцванг» изначально является шахматным термином, в переносном значении определяется как ситуация, когда любой вариант действий одинаково плох [10, с. 483]. «Брать под козырек» – это разговорное словосочетание, которое означает «приветствовать кого-л., по-военному, приложив руку к козырьку» [11, с. 295]. В цитате звучит как «решительно брать под козырек», то есть решительно приветствовать кого-то, что является стилистической ошибкой, поскольку решительно приветствовать нельзя. Однако она намеренная, показывающая мнение автора по поводу политической несамостоятельности губернатора американского штата. В сочетании с лексикой общественно-политической тематики, а данный текст насыщен национально и культуроспецифическими элементами, такими как *Госдеп, Кремль, Грузия, Вашингтон, губернатор штата*, в медиатексте достигается сатирический эффект.

В новостном тексте Газеты.ру Журналист *Такер Карлсон* прокомментировал обвинительный приговор Трампу речь идет о сообщении известного журналиста об уголовном деле бывшего президента Америки в социальных сетях (Газета.ру. 31.05.2024г). «*Это не остановит Трампа, он победит на выборах, если не будет убит до этого*», – сообщил Карлсон. Он назвал случившееся «*концом самой справедливой системы правосудия в мире*». Журналист предупредил подписчиков, что *любой человек, который будет оправдывать этот приговор, является «угрозой для вас и вашей семьи*». Такая цитата формирует оценку, выполняя экспрессивную функцию, поскольку из контекста понятно, что автор поддерживает Трампа. Текст усиливает фотография со встречи Карлсона и Трампа, на которой читатель может их дружественные отношения, поскольку они стоят близко друг к другу, Трамп всем корпусом повернут в сторону Карлсона, при этом журналист смеется. Комплексный анализ поликодового новостного текста демонстрирует его эмоциональность и оценочность. Таким

образом, интертекстуальность реализуется здесь с помощью содержательно-концептуальной информации.

Рассмотрим новостной текст RT Путин высказался о случае с изъятием детей из-за неработающей печки (RT. 31.05.2024 г.).

Об этом случае он узнал во время беседы с уполномоченной по правам ребёнка Марией Львовой-Беловой. Детский омбудсмен рассказала российскому лидеру, что узнала об этой ситуации во время поездки по России. Она уже вмешалась – и детей вернули матери, а печку починили. Путин, услышав эту историю, подверг критике действия местных властей. «Это же не шутки, это безобразие... Учреждения должны были обратиться в местные органы власти, и те должны были отреагировать, а не детей забирать», – цитирует его РИА Новости.

Цитата президента приводится здесь с ссылкой на известное информационное агентство, она выполняет одновременно роль авторитетной, оценочной, а также реализует функцию пиар-продвижения, так как формирует общественное мнение.

И наконец, в завершающем блоке новостных текстов, бэкграунде используются интертекстуальные отсылки к ранее опубликованным материалам. Например, в новостном тексте В Ивановской области изъяли поддельные сигареты на 73 млн рублей (Rt.ru. 17.06.2025 г.).

Ранее стало известно, что в российских регионах за последние два с половиной месяца ликвидированы минимум три крупные подпольные табачные фабрики. Данная ретроспекция необходима для понимания общего контекста новости, а также ради прагматических целей редакционной политики, направленных на привлечение и удержание внимания целевой аудитории. Обращение к предшествующей содержательно-фактуальной информации обогащает новостной текст, способствуя формированию целостной картины мира в сознании читателя.

Проведенный анализ показывает, что интертекстуальность представлена во всех структурных частях новостных текстов, от заголовка до бэкграунда. В качестве источника информации в заголовке новостного текста интертекстуальные отсылки указывают на то, что весь текст «чужой», то есть новость не является оригинальной. Именно поэтому важен первоначальный источник информации, он выполняет

верифицирующую роль. В случае выноса части цитаты, чаще всего оценочной, в заголовок новостного текста редакция СМИ преследует цели привлечения читателя.

Интертекстуальная отсылка в лиде новостного текста документирует информационный повод авторитетом, добавляет материалу достоверности и весомости. В цитате интертекстуальные отсылки также выполняют верифицирующую функцию, оценочную роль, пиар-продвижения. В завершающем блоке новостного текста интертекстуальность необходима для понимания общего контекста. Добавим, что, в отличие от внешних отсылок в заголовке или лиде новостного текста, в бэкграунде используются внутренние ссылки на ранее опубликованное в СМИ.

Технологически интертекстуальность реализуется в канве материала с помощью внешних гиперссылок (ссылка на источник) и внутренних гиперссылок (на ранее опубликованное на ресурсе), совпадая в понятиях «интертекстуальности» и «гипертекстуальности». Энциклопедический словарь-справочник определяет термин «гипертекст» как «[п]ринцип организации информационно-поисковых массивов, при котором отдельные информационные элементы (в том числе документографические, фактографические, полнотекстовые, графические и др.) связаны между собой ассоциативными отношениями, обеспечивающими быстрый поиск необходимой информации и/или просмотр данных, взаимосвязанных указанными отношениями» [4, с. 38]. Следовательно, можно утверждать, что гипертекст – это всегда интертекст в широком смысле, но интертекст не всегда является гипертекстом.

### **Обсуждение и выводы**

Таким образом, интертекстуальность реализуется во всех структурно-функциональных частях новостных текстов. Цитаты в новостных текстах представлены в двух интертекстуальных знаках, оперативных и фоновых. Очевидно, что в информационном потоке СМИ массовая доля актуальных цитат гораздо больше фоновых, поскольку центральным прототипом журналистской системы является передача информации о текущих событиях. Таким образом, оперативные цитаты служат для достоверности информации. Фоновые

интертекстуальные знаки – открыто оценочные, они воздействуют напрямую, формируя общественное мнение.

Не ставя перед собой задачу анализа количественного распределения субстандартной лексики в новостных медиатекстах, тем не менее фиксируем факт ее присутствия в данной лингвистической среде.

Примечательно также, что сегодняшняя медиасфера демонстрирует поворот к субъективной журналистике, в связи с открытым авторством, доступным любому пользователю интернета. Цитат, живых голосов, мнений так много, что они включаются в такие строгие стилистически нейтральные жанры, как новостные тексты. Однако во всех случаях происходит смена субъекта речи, с журналиста или редакции на другого автора. Заметим также, что источником цитат все чаще являются сообщения известных политиков, артистов и компаний из социальных сетей и мессенджеров.

Для особого типа медиатекста, такого как новостной, ведущими функциями интертекстуальных отсылок являются достоверность и оценочность. Таким образом, новостной текст в контексте интертекстуальности можно рассматривать как сложную систему интертекстуальных связей.

#### Список литературы

1. Арнольд И. В. Объективность, субъективность и предвзятость в интерпретации художественного текста // Семантика. Стилистика. Интертекстуальность: Сб. статей. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1999. – 444 с.
2. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика / пер. с фр. сост., общ. ред. Г. К. Косикова. – М.: Прогресс, 1978. – 616 с.
3. Большой академический словарь русского языка: в 24 т. / гл. ред. К. С. Горбачевич, А. С. Герд. – СПб., М.: Наука, 2004–2017.
4. Воройский Ф. С. Информатика. Энциклопедический словарь-справочник: введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах. – М.: Физматлит, 2006. – 768 с.
5. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: Системный подход к изучению языка СМИ: Современная английская медиаречь. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 263 с. EDN: QTPFSV
6. Ильясова С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы: монография. – 5-е изд. – М.: Флинта, 2015. – 294 с.
7. Казак М. Ю., Махова А. А. Медиатексты в аспекте теории интертекстуальности и прецедентности // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. – 2011. – № 24(119). – Вып.12. – С. 175–182. EDN: TELEPV
8. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – 7-е изд. – М.: ЛКИ, 2010. – 264 с.
9. Кристева Ю. Бахтин, слово, диалог и роман // От структурализма к постструктурализму: французская семиотика. – М.: Прогресс-Культура, 2000. – С. 427–457.

10. Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов свыше 25000 слов и словосочетаний / Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. – М.: Эксмо, 2010. – 939 с.
11. Мокиенко В. М., Никитина Т. Г. Большой словарь русских поговорок. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 784 с.
12. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 100000 слов / под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. – 27-е изд., испр. – М.: Изд-во АСТ: Мир и образование, 2018. – 1360 с.

Lada Kudrina

## The Intertextuality of Online Media News Texts

The research is devoted to the phenomenon of intertextuality, the article focuses on the intertextuality of a special type of media text – the news text of electronic media. The author proves that intertextual connections are realized in all structural parts of the news text, from the title to the final block. As a result of the work, it was also revealed that intertextual interactions through quotations, references to other sources, mentions of events or heroes of previous publications serve not only for the reliability and interpretation of texts, but also fulfill the pragmatic tasks of media editorials. The author also examines the intersection of the concepts of "intertextuality", "precedent" and "hypertextuality". The study of the features of the implementation and functioning of electronic media in the news text allows us to identify the mechanisms of information reality formation and the peculiarities of the perception of news by the modern reader. Thus, it was proved that even such a short form of journalistic material as a news text is a complex multi-layered phenomenon of intertextual interactions.

**Key words:** news text, intertextuality, precedent, hypertextuality, media text.

**For citation:** Kudrina, L. V. (2025) *Intertekstual'nost' novostnykh tekstov internet-SMI [The Intertextuality of Online Media News Texts]*. *Art Logos – The Art of Word*. No. 3. Pp. 149–162. (In Russian). DOI: 10.35231/25419803\_2025\_3\_149. EDN: NZZKRU

### References

1. Arnol'd, I. V. (1999) *Ob"ektivnost', sub"ektivnost' i predvzyatost' v interpretacii hudozhestvennogo teksta [Objectivity, subjectivity and bias in the interpretation of literary text]*. *Semantika. Stilistika. Intertekstual'nost' Sbornik statej* [Semantics. Stylistics. Intertextuality: Collection of articles]. St. Petersburg: SPbGU Publ. (In Russian).
2. Bart, R. (1978) *Izbrannye raboty. Semiotika. Poetika* [Selected works. Semiotics. Poetics]. Moscow: Progress Publ. (In Russian).
3. Gorbachevich, K. S., Gerd, A. S. (2004–2017) (eds.). *Bol'shoj akademicheskij slovar' russkogo jazyka: v 24 t.* [The large academic dictionary of the Russian language. In 24 vols]. St. Petersburg, Moscow: Nauka Publ. (In Russian).
4. Voroskij, F. S. (2006) *Informatika. Enciklopedicheskij slovar'-spravochnik: vvedenie v sovremennye informacionnye i telekommunikacionnye tekhnologii v terminah i faktah* [Computer science. Encyclopedic Reference Dictionary: an introduction to modern information and telecommunication technologies in terms and facts]. Moscow: Fizmatlit Publ. (In Russian).
5. Dobrosklonskaya, T. G. (2008) *Medialingvistika: Sistemnyj podhod k izucheniyu yazyka SMI: Sovremennaya anglijskaya mediarech'*. [Media Linguistics: A systematic approach to learning the language of mass media: Modern English media studies]. Moscow: Flint: Nauka Publ. (In Russian). EDN: QTPFSV
6. Il'yasova, S. V. (2015) *Yazykovaya igra v kommunikativnom prostranstve SMI i reklamy* [Language game in the communicative space of mass media and advertising]. Moscow: Flinta Publ. (In Russian).
7. Kazak, M. YU., Mahova, A. A. (2011) *Mediateksty v aspekte teorii intertekstual'nosti i precedentnosti* [Media texts in the aspect of the theory of intertextuality and precedent]

*Nauchnye vedomosti BelGU. Ser. Gumanitarnye nauki – Scientific Bulletin of BelSU. Ser. Humanities. No. 24 (119). Pp. 175–182. (In Russian). EDN: TELEPV*

8. Karaulov, YU. N. (2010) *Russkij yazyk i yazykovaya lichnost'* [Russian language and linguistic personality] Moscow: LKI Publishing House. (In Russian).

9. Kristeva, YU. (2000) *Bahtin, slovo, dialog i roman* [Bakhtin, the word, the dialogue is not a novel]. *Ot strukturalizma k poststrukturalizmu: Francuzskaya semiotika* [From Structuralism to Poststructuralism: French Semiotics]. Moscow: Progress-Culture Publ. Pp. 427–457. (In Russian).

10. Krysin, L. P. (2010) *Tolkovyj slovar' inoyazychnyh slov svyshe 25000 slov i slovosochetaniy* [Explanatory dictionary of foreign words over 25,000 words and phrases]. Moscow: Eksmo Publ. (In Russian).

11. Mokienko, V. M., Nikitina, T. G. (2007) *Bol'shoj slovar' russkih pogovorok* [The Big dictionary of Russian sayings]. Moscow: OLMA Media Group Publ. (In Russian).

12. Ozhegov, S. I. (2018) *Slovar' russkogo jazyka: Ok. 100000 slov. prof. L. I. Skvorcova ed.* [Dictionary of the Russian language Moscow]. AST: Peace and education Publ. (In Russian).

### **Об авторе**

**Кудрина Лада Владимировна**, доцент, Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, кандидат филологических наук (Санкт-Петербург, Российская Федерация); e-mail: gorodkommunar@yandex.ru; ORCID ID: 0000-0001-6717-5057

### **About the Author**

**Lada Kudrina**, Associate Professor, Pushkin Leningrad State University, PhD in Philology (St. Petersburg, Russian Federation); e-mail: gorodkommunar@yandex.ru; ORCID ID: 0000-0001-6717-5057

**дата получения:** 07.07.2025 г.

**дата принятия:** 30.07.2025 г.

**дата публикации:** 30.09.2025 г.

**date of receiving:** 07 July 2025

**date of acceptance:** 30 July 2025

**date of publication:** 30 September 2025