

Особенности выборного цикла- 2019



тренды и барьеры
в условиях **новой** политической реальности

I. Запрос на участие граждан в процессах государственного и муниципального управления

Изменение способов организации совместной деятельности и коммуникации людей, формирование у граждан новых ценностных ориентаций и нового понимания собственной роли в жизни государства - все это требует от государственных структур внедрения новых подходов к управленческой деятельности, которые бы учитывали необходимость **соучастия граждан.**

Вовлеченность граждан в процессы управления постепенно становится проекцией общественного доверия системе государственного управления.

В условиях подготовки к новому выборному циклу важно уже сегодня начать процесс формирования **методологии организации гражданского соучастия, ядром которой будут выступать публичные проекты и работа с локальными сообществами.**

Публичные проекты

Публичные проекты должны **затрагивать самые разные сферы жизни общества** (культура и искусство, экономика, политика, наука, религия и др.).

Это особенно важно по двум причинам:

- ❑ политическое пространство должно быть **диверсифицировано**, только так оно будет оставаться сбалансированным и доступным всем участникам
- ❑ публичные проекты как инструмент проектного менеджмента должны **объединять граждан**, интересы которых могут лежать в различных плоскостях, и выстраивать с ними эффективный диалог, вне зависимости от их жизненной позиции, интересов, ценностей и т.д.

Публичные проекты

Реализация публичных проектов позволит продемонстрировать желание государства выстроить **эффективный диалог** со своими гражданами, завоевать их **доверие**, наполнить новыми **смыслами** общественно-политическую и культурную жизнь российских городов и регионов, дать возможность гражданам стать реальными **участниками** государственного управления и, в результате, повысит уровень **лояльности** граждан по отношению к проводимой государством политике.

Произойдет не только **качественный переход** от традиционных методов решения социально-значимых проблем к методам новым, более эффективным и внимательным к потребностям и представлениям граждан. Возникнет абсолютно **новый способ выравнивания общественно-политического и социокультурного регионального развития**, который позволит ликвидировать проблему наличия региональных “центров” и “периферий”.

В ходе формирования и реализации проектов предлагается учитывать следующие принципы:

- ❑ **Право непосредственного участия граждан** в процессе принятия решений должно трансформироваться в реальную возможность
- ❑ **Локальное сообщество граждан** — это важный субъект общественно-политической деятельности
- ❑ Проекты должны быть **интерактивными**, т.е. подразумевать активное взаимодействие субъектов
- ❑ Цель проектов должна всегда быть связана с обеспечением **комфортности** и **экологичности** пространства жизнедеятельности человека

II. Молодежь остается “аутсайдером” политической жизни страны

Нежелание молодежи по тем или иным причинам участвовать в политической жизни государства является актуальной проблемой многих демократических стран.

Возникает любопытная закономерность: молодые люди, владея огромным количеством информации и, следовательно, имея возможность критического восприятия ситуации, тем не менее демонстрируют **фрагментированный интерес** к такому важному инструменту политической жизни общества и государства как выборы.

Зачастую молодёжь не стимулирует участвовать в выборах даже тот факт, что **безучастность** дает возможность политической жизни течь под диктовку других возрастных групп.

Молодежь и политика

Накопившийся потенциал политического поведения молодого поколения российских граждан требует реализации, однако у молодежи не существует реальной возможности выразить свое мнение в форме **конвенционального протеста против существующей системы.**

Можно констатировать практически **полное отсутствие** молодежных программ политических партий и кандидатов, представляющих интересы молодежи.

Молодежь и политика

Наиболее **позитивным сценарием** развития событий в таких условиях становится полный уход молодёжи из политики в другие сферы, не связанные напрямую с политикой, а **негативным сценарием** - возникновение деструктивных движений и мировоззрения, которые либо аполитичны, либо направлены на разрушение существующей политической системы.

Возникновение адекватного политического течения и политических фигур, отвечающих потребностям современной молодежи, необходимо для **преодоления избирательной пассивности молодежи и реализации не востребованного избирательного потенциала**. В противном случае молодежь видит абсентеизм единственным путём либо максимально отдалить себя от выборов, либо заявить о себе в форме молчаливого протеста, бойкота существующей системе власти.

Молодежь и политика

Кроме того, используемые сегодня методы ведения предвыборной кампании в глазах молодых граждан являются несколько **устаревшими**, что зачастую выставляет кандидатов людьми, которые игнорируют современные тренды (это проявляется, как минимум, в дизайне плакатов, веб-сайтов и др.).

Раздражающим фактором для молодых избирателей становится и открытая демонстрация стремления **любыми методами и средствами увеличить явку**, из-за чего у избирателя создается впечатление, что на выборы никто не придёт.

Важно сказать и о случаях **излишне активной экспансии в повседневное пространство избирателей**, следствием чего становится перенасыщение политической информацией, ощущение давления и навязчивости со стороны государственных органов.

III. Рост интереса к “левым” идеям в политике

В связи с запросом общества на реальное представительство интересов граждан и рост внимания государства к социальным проблемам, в политическом пространстве целого ряда стран **возрастает интерес к левым идеям.**

Для России как постсоветской страны с богатым социалистическим прошлым и сохраняющимся государственным патернализмом ориентация на левые идеи становится особенно актуальной на фоне **роста цен, снижения заработной платы, снижения доходов и покупательной способности населения.**

Запрос на “левые” идеи

Согласно данным Института социологии РАН, полученным в ноябре 2018 г., в российском обществе **за 4 года запрос на социальную справедливость вырос на 12% и составил 59%**, чему способствует непростая экономическая ситуация в стране.

Кроме того, **51% граждан уверен, что государство должно в первую очередь заботиться о благосостоянии жителей**, а величие державы, по мнению большинства респондентов, во многом зависит от внутренней политики, потому первым условием для приобретения такого статуса **67% россиян считают развитую экономику**, а вторым — **высокий уровень благосостояния граждан (66%)**.

IV. Политика и цифровые технологии

Благодаря развитию и распространению цифровых технологий люди почувствовали, что обрели **новые возможности**, которые не только упрощают сбор информации и ее передачу, но и позволяют использовать новые способы участия в общественной жизни.

Необходимым действием со стороны органов государственной власти видится создание и развитие **интернет-платформ**, которые позволят не только проводить онлайн-обсуждения, касающиеся формирования публичных проектов на уровне муниципалитетов, но и **реализовывать право голосовать на выборах в режиме онлайн**, что значительно ускорит обработку результатов, повысит защиту от вмешательства и снизит барьеры участия для граждан.

Спасибо за внимание!