

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПОВ ОЛИМПИАДЫ

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ПРОЕКТА

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ПРОЕКТА

ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОЛИМПИАДЕ

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПОВ ОЛИМПИАДЫ

Региональная профориентационная олимпиада «Проектная инициатива. Профессионал», проводимая в ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина», включает в себя два этапа испытаний.

Первый – Отборочный- этап проводится в заочной форме. На первом этапе абитуриенту предлагается задание – подготовить бизнес-план – на тему по выбору для создания ПРОЕКТА, возможного к реализации в рамках легитимной экономической деятельности. Составление ПРОЕКТА предполагает демонстрацию абитуриентом общей эрудиции, сформированности некоторых ключевых компетенций в выбранной сфере, и устойчивого аргументированного интереса к выбранной специальности.

Второй этап проводится в очной форме. На втором этапе абитуриенту предлагается публично ЗАЩИТИТЬ свой проект. Публичная защита работы включает устное выступление участника –презентацию проекта и обсуждение представленной работы (дискуссия). Ограничение на максимальное время презентации и дискуссии на одного участника устанавливается в 30 минут (15+15). Участники заключительного этапа, присутствующие на публичной защите, имеют право принять участие в обсуждении представленных работ, задавать вопросы, высказывать свои суждения. Лица, сопровождающие участников заключительного этапа Олимпиады (научные руководители, педагоги), могут присутствовать на публичной защите работ без права участия в дискуссии.

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ПРОЕКТА

Проект по направлению Экономика — это авторский бизнес-план создания предпринимательского стартапа, направленного на производство новых продукта или услуги либо изменение предложения продукта или услуги в определенной сфере (направлении).

Предлагаемые направления (темы) проектов являются наиболее актуальными в современных условиях.

Бизнес-план включает в себя все значимые разделы, имеющие значение для стартапа.

Желательна привязка к региону (территории) проживания, однако возможна мультирегиональность или выход на национальный уровень.

1. Структура проекта:

1. Титульный лист (включает информацию об образовательной организации, авторе, руководителе, название работы – см. приложение 1).

2. Содержание.
3. Разделы бизнес-плана (см. п. 3).
4. Приложения (при необходимости).

4. Примерные темы (направления) проектов:

- 1) Социальное предпринимательство.
- 2) Предпринимательство в игровой индустрии.
- 3) Цифровые технологии в предпринимательстве.

2. Требования к оформлению проектов (в виде текстового документа).

1. Общий объем проекта от 5-ти до 15-и страниц. Страницы проекта должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист. Отсчет страниц ведется с него, но номер страницы на титульном листе не ставится.

2. Размер бумаги – А 4, ориентация – книжная, поля: сверху - 2 см, снизу - 2 см, слева – 3 см и справа - 1,5см.

3. Шрифт: «Times New Roman» (размер основного текста и нумерации страниц – 14 пт, размер шрифта сносок, таблиц, приложений – 12 пт).

4. Абзац с выравниванием – по ширине, отступы – равны нулю, интервалы - равны нулю, первая строка с отступом на: 1,25 см, межстрочный интервал - полуторный. Текст с автоматическим переносом слов.

5. Односторонняя печать текста на компьютере.

6. Каждый раздел необходимо начинать с новой станицы.

3. Требования, предъявляемые к содержанию проектов

Рекомендуемый план для написания проекта включает в себя следующие пункты:

1. Резюме бизнес-плана (краткое содержание бизнес-плана, включая обоснование значимости проекта для региона).

2. Анализ существующего положения отрасли, рынка и конкуренции в выбранной предпринимательской сфере.

3. Организационный план (сведения о трудовых ресурсах, организационной структуре, правовом обеспечении проекта).

4. Производственный план (характеристика процесса производства товара или оказания услуги, характеристика потребности в оборудовании, инвентаре, материальных ресурсах, договоренности с партнерами).

5. Маркетинговый план (план продвижения товара или услуги на рынок, прогноз продаж, реклама).

6. Финансовый план и риски проекта (потребность в инвестициях, оценка экономической эффективности, предполагаемый срок окупаемости).

4. Требования к оформлению (в виде мультимедийной презентации)

Структура:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Актуальность проекта.
4. Цель и задачи проекта.
6. Основная информация по теме проекта.
7. Выводы или заключение.
8. Список использованных источников информации.

Оформление слайдов

Стиль

1. Соблюдение единого стиля оформления.
2. Вспомогательная информация не должна преобладать над основной информацией (текст, рисунок).

Фон

1. Выбор для фона более холодных тонов (синий, зеленый).

Использование цвета

1. Использование на одном слайде не более трех цветов: для фона, для заголовков, для текста.
2. Выбор контрастных цветов для фона и текста слайда.

Анимационные эффекты

1. Использование возможностей компьютерной анимации для представления информации на слайде.
2. Не злоупотребление анимационными эффектами, чтобы не отвлекать внимание от содержания на слайде.

Представление информации

Содержание информации

1. Использование коротких слов и предложений.

2. Минимизация предлогов, наречий, прилагательных.
3. Привлечение внимания аудитории.

Расположение информации на странице

1. Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
2. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
3. Если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней.

Способы выделения информации

1. Рамки, границы, заливки.
2. Разные цвета шрифтов, штриховки, заливки.
3. Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Виды слайдов

1. Для обеспечения разнообразия следует использовать различные виды слайдов:
 - а) с текстом;
 - б) с таблицами;
 - в) с диаграммами.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ПРОЕКТА

При проверке ПРОЕКТА следует руководствоваться требованиями к структуре, содержанию и оформлению бизнес-плана, изложенным в настоящих методических рекомендациях.

Критерии оценки проекта

- Оценка «отлично» - 51-65 баллов;
- Оценка «хорошо» - 36-50 баллов;
- Оценка «удовлетворительно» - 20-35 баллов;
- Оценка «неудовлетворительно» – менее 20 баллов.

Оцениваемый критерий	Элементы оценки	Количество баллов
Актуальность проекта	Обоснованность актуальности	От 0 до 5
	Определение целей	От 0 до 4
	Определение и решение поставленных задач	От 0 до 3

	Новизна работы	От 0 до 2
Общественная / социально-экономическая ценность	Предпринимательская идея	От 0 до 5
	Общественная польза	От 0 до 4
	Стартап может быть реализован	От 0 до 5
	Автор в работе указал теоретическую и (или) практическую значимость	От 0 до 2
Качество содержания проектной работы	Структурированность и логичность, которая обеспечивает понимание и доступность содержания	От 0 до 4
	Соответствие структуры бизнес-плана заданной	От 0 до 5
	Качество расчетов	От 0 до 3
Оформление работы	Титульный лист	От 0 до 1
	Оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов	От 0 до 1
	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	От 0 до 2
	Информационные источники	От 0 до 3
Соблюдение этических норм	Этичность предпринимательской идеи	От 0 до 5
	Этичность методов реализации предпринимательской идеи	От 0 до 5
Качество текста	Текст работы изобилует фактическими ошибками и фактологическими неточностями	- 5
	Текст проекта легок и приятен для восприятия	5
	Текст проекта достаточно легок для восприятия	4
	Текст проекта местами несколько тяжел и неудобен для восприятия	3
	Текст проекта тяжел для восприятия	2
	Текст проекта тяжел для восприятия и местами лишен осмысленности	1
	Текст крайне тяжел для восприятия и лишен осмысленности	0
Итого:		До 50 баллов

Критерии оценки защиты проектов

- Оценка «отлично» - 26-35 баллов;
Оценка «хорошо» - 16-25 баллов;
Оценка «удовлетворительно» - 10-15 баллов;
Оценка «неудовлетворительно» – менее 9 баллов.

Оцениваемый критерий	Количество баллов
Общественная / социально-экономическая ценность проекта	От 0 до 5
Предпринимательская идея	От 0 до 5
Разработанность бизнес-плана	От 0 до 5
Региональная направленность	От 0 до 5
Качество экономических расчетов	От 0 до 5
Качество презентации	От 0 до 5
Качество выступления	От 0 до 5

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ПРОХОЖДЕНИЕ ОЛИМПИАДЫ

Итоговая оценка за прохождение олимпиады складывается из оценок, полученных за 1-ый (заочный) и 2-ой (очный) этапы: оценка за проект (0-65 баллов) + оценка за защиту проекта (0-35 баллов).

Максимальная итоговая оценка – 100 баллов.

ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОЛИМПИАДЕ

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212>

Форма титульного листа проекта

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.
ПУШКИНА»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Региональная профориентационная олимпиада

«Проектная инициатива. Профессионал»

38.03.01 – направление подготовки Экономика

ПРОЕКТ

на тему

название темы

Абитуриента
СОШ №
ФИО (полностью)
Руководитель
Должность
ФИО

Санкт-Петербург
2024